

ECONOMIE in de REGIO

Elke week beantwoordt Emma Thies een vraag over een economisch onderwerp. Stuur vragen naar e.thies@ad.nl.

Vraag maar raak...



Toerisme ontspringt de dans, of lijkt dat maar zo?

Het is voor veel branches een zwaar jaar. In de horeca vallen harde klappen, de evenementenbranche heeft het loodzwaar en ook voor sportverenigingen is het geen makkelijke tijd. De toeristische sector lijkt het daarentegen best aardig te doen - al verkeren veel hotels in zwaar weer. Hoe zit dat?

Wie niet in het vliegtuig naar Spanje kan stappen, moet het maar dicht bij huis zoeken - moeten veel Nederlanders afgelopen zomer hebben gedacht: het was namelijk een tópseizoen voor binnenlands toerisme. Volgens cijfers van het CBS deden Nederlandse logiesaccomodaties het in juli en augustus zelfs beter dan in topjaar 2019. In totaal gingen zo'n 5,9 miljoen Nederlanders op vakantie in eigen land.

Volgens Elsje van Vuuren van NBTC Holland Marketing was het inderdaad een goed jaar. Althans: zolang we puur naar de zomer kijken. „Vooral vakantiehuizen en campings hebben van juni tot en met september een goede periode gehad. Wat een belangrijke factor is, is dat mensen niet 'maar een dagje' weggingen, maar soms echt twee à drie weken in eigen land hebben gekampeerd.”

In de verschillende takken binnen de toeristische branche zit aardig wat contrast, weet Van Vuuren: hotels verkeren in veel zwaarder weer. „Huisjes en bungalowterreinen deden het goed afgelopen zomer. Mensen zochten duidelijk de rust op en wilden niet in de stad bivakkeren. In grote steden met veel hotels, zoals Rotterdam, Amsterdam en Utrecht, zijn de cijfers op het gebied van toerisme lang niet zo derderend. Enerzijds omdat de buitenlandse toeristen deze zomer er natuurlijk

“**Liever de natuur in dan naar de stad**

–Elsje van Vuuren (NBTC)

weinig zijn geweest, anderzijds omdat de Nederlanders dié op vakantie gingen in eigen land, liever de natuur indoken dan de stad in gingen.”

Econoom Jeroen van Haaren (Erasmus Universiteit) ziet niet alleen dat het een stuk 'minder' gaat met de grote stad, in de steden onderling zijn ook nog eens een hoop verschillen te zien. „Den Haag profiteert nog wel redelijk van



▲ Veel Nederlanders kampeerden afgelopen zomer dicht bij huis. FOTO FRANK DE ROO

het kusttoerisme, met name van de Duitsers. Utrecht profiteert meer van het binnenlands toerisme, dat zou te maken kunnen hebben met hun centrale ligging en het feit dat er veel groen in de omgeving ligt. Maar Rotterdam mist die twee facetten en dus laat die stad op toeristisch vlak een stuk minder herstellen.”

Het CBS onderschrijft dat cijfermatig: het contrast is groot. In provincies met veel groen (en een hoop vakantieparken en campings) is forse groei te zien, maar in de steden is de situatie een stuk minder positief. Rotterdam had zo'n 34 procent minder overnachtingen ten opzichte van 2019. Hoewel de provincie Utrecht een kleine groei laat zien, gaat het in de stad Utrecht (met een daling van 11,1 procent) een stuk minder goed. In Den Haag ligt de daling rond de 6,7 procent.

Mondkapjesplicht

De forse daling in Rotterdam heeft niet alleen te maken met bovenstaande zaken. De Maasstad was afgelopen tijd ook niet al te positief in het nieuws, stelt Van Haaren. En dat zorgt er ook voor dat het 'toeristisch publiek' wegblijft. „De mondkapjesplicht in het centrum was hier bijvoorbeeld vrij snel aan de orde. Dat de stad relatief veel besmettingen heeft, dat heeft ook niet meegeholpen.” Bovenal is Rotterdam de stad van de congressen en evenementen, weet Van Haaren. „En die bleven allemaal uit.”

Hoe gaat het komende jaar eruit zien voor de toeristische sector?

Dat is, voor een groot deel, gissen. „Ik zie twee mogelijkheden: of mensen gaan, zodra het weer kan, een inhaalslag maken. Ze willen er op uit en hebben geld gespaard. Óf straks blijkt dat ze hun geld liever aan andere dingen uitgeven”, stelt de econoom. „Maar feit blijft: wat je als ondernemer hebt misgelopen, heb je nu eenmaal misgelopen.”

STADSBRASSERIE NETWERK VAN HORECAZAAK HELPT

Lege keuken nu

De Stadsbrasserie in de Doelen stelt de keuken beschikbaar voor startende ondernemers om niet stil te staan tijdens de horecasluiting. „De keuken pruttelt weer, precies waarvoor we hem hebben gebouwd”, zegt eigenaar Dennis Rens.

Veerle Nugteren
Rotterdam

De eersten die gebruik maakten van de keuken van het café-restaurant bij concertgebouw De Doelen zijn de jongens van de Boogie Express. Zij organiseren feesten in Rotterdam. „Dat werd met corona natuurlijk niks, dus gingen ze broodjes verkopen onder de naam broodje Q”, vertelt Rens. De Stadsbrasserie voert de bestellingen uit en zij regelen de bezorging.

Brasserie-eigenaar Rens ziet de horeca voorlopig niet opengaan en al helemaal niet in de staat zoals we gewend waren. „Wat ik merk is dat we de oude business waar we in zaten voorlopig wel kunnen vergeten. Niet alleen voor de komende twee maanden, maar ook voor de komende negen.”

Zaak niet rendabel

Zelfs als er honderd gasten mogen komen, is zijn zaak aan het Schouwburgplein volgens hem nog niet rendabel. „Ik heb 800 vierkante meter en die moet gevuld zijn.”

Behalve Broodje Q is ook Maaik Stifft nu vaste gebruiker van Rens' keuken. Met haar bedrijf Eat.Peasy maakt zij vegan gerechten die men-

sen gemakkelijk kunnen opwarmen. „Ik zie bij Maaik echt de passie om mensen kennis te laten maken met de vegan-keuken. Wij kunnen werk van haar uit handen nemen zodat zij kan doorgroeien. Inmiddels gaan we ook als partners

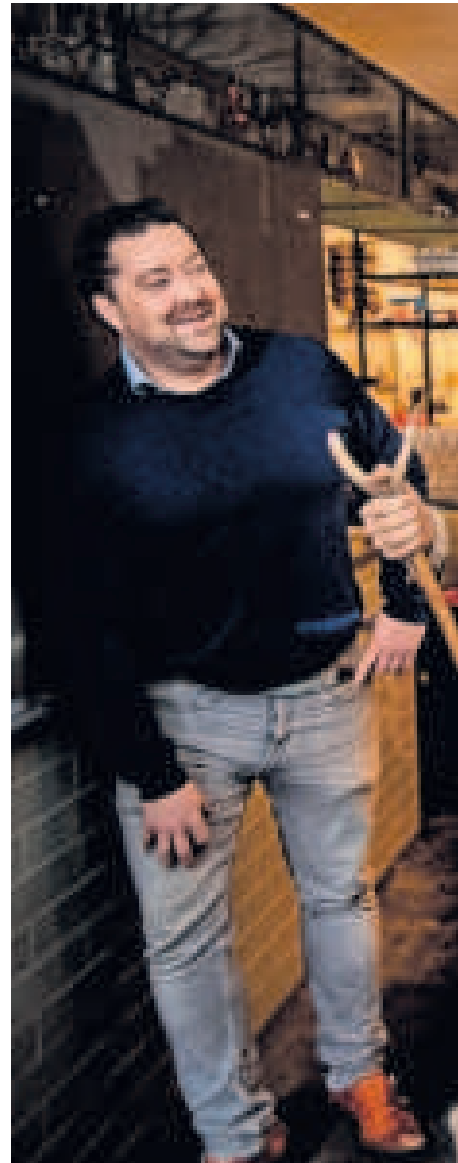
“**Het gaat vooral over vertrouwen in elkaar hebben en kansen zien voor de toekomst**

– Dennis Rens

met elkaar in zee,” vertelt Dennis Rens.

Sinds de samenwerking ziet Stifft de bestellingen toenemen. „Het netwerk van Dennis en zijn compagnon Ernst helpt enorm.”

In de keuken van de brasserie loopt een handjevol personeel rond en tussendoor komt iemand een bestelling afhalen. Deze wordt in een tasje meegegeven aan de bezorger. De keukenbrigade is de gerechten van Eat.Peasy aan het inpakken. Wat ze straks als lunch eten? Vegan. Wel met keuze uit bloemkoolrijst



▲ De keuken van de Stadsbrasserie, met Dennis Rens, Balten Schalkwijk en Maaik Stifft (vlnr).

FOTO FRANK DE ROO

Havenbedrijf van Rotterdam sponsort politiewedstrijden in 2022

ROTTERDAM Het Havenbedrijf sponsort de World Police & Fire Games in Rotterdam. De internationale spelen voor duizenden hulpverleners is verzet naar 2022. Het Havenbedrijf Rotterdam stelt zo zijn dank te uiten aan het personeel van de brandweer, politie, douane en gevangenis, die samen bijdragen aan een veilige haven.

De belofte is er een 'onvergetelijk evenement' van te maken in Rotterdam. „De deelnemers aan het internationale sportevenement zullen bij hun komst

ontdekken hoe de stad en de haven onlosmakelijk met elkaar zijn verbonden”, zegt René de Vries (foto), (rijks)havenmeester van de Rotterdamse haven, in een verklaring.

Verzet

Eigenlijk zouden de World Police & Fire Games plaatsvinden in 2021. Vanwege de onzekerheden over evenementen en reizen komende zomer is het evenement verplaatst naar 2022. De

data staan al in de agenda: van 22 tot en met 31 juli 2022. Er zijn zestig sporten waarin deelnemers strijden om de eerste prijs. De verwachting is dat meer dan tienduizend deelnemers van over de hele wereld elkaar in Rotterdam treffen. Het idee is dat sport ontmoetingen tussen hulpverleners tot stand brengt, sportiviteit stimuleert en respect genereert voor hulpverleners die dag en nacht klaarstaan.

