



# MVO en het MKB

11 februari 2016

Jacqueline Scheidsbach



## WELKOM!

### Programma

- 15.15 uur            Introductie
- 15.25 uur            *Wat zijn de MVO drijfveren in de praktijk van het MKB?*  
Brigitte Hoogendoorn, Erasmus Research Institute of Management
- 16.25 uur            *Intermezzo: Hoezo-Oeso spelshow*  
Geja Roosjen en Nadia Gombra, International Guidelines
- 17.00 uur            *Presentatie MKB Technea B.V.*  
Luuk Dijkhuis
- 18.00 uur            Borrel, hapje, netwerken & napraten



## Enquête en MVO Expertpanel

- Executive Program CSR: MKB niet expliciet.
- Omvang van het MKB maakt nadere beschouwing interessant.
- Onderzoek Bureau Berenschot: ca 30% blijft achter.
- Koplopers doen het goed en zijn een voorbeeld.
- Vraagstukken voorgelegd aan het MVO Expertpanel:
  - 90% vindt dat MVO in het MKB stroef verloopt
  - MVO in het MKB heeft veel voordelen.
  - Persoonlijke motivatie directeur-eigenaar speelt grote rol.
  - Marketing en communicatie doeleinden grote motivator
  - Stimulans gewenst door:
    - MVO Nederland (+)
    - Vakbond (-)
    - Investeerders (-)
    - MKB Nederland (-)
    - Klanten (+)
    - Branche- en sectorverenigingen (-)
  - Geen voorkeur voor wetgeving.