

Erasmus School of
History, Culture and
Communication

Marketing Cosmetische Chirurgie

Erasmus University Rotterdam



Erasmus School of
History, Culture and
Communication



Hoe presenteren Nederlandse cosmetische klinieken cosmetische ingrepen op Instagram?

In Nederland kiezen steeds meer (jonge) mensen ervoor om een cosmetische ingreep te ondergaan. Voornamelijk non-invasieve ingrepen, zoals Botox en fillers, worden steeds populairder en – zo lijkt het – normaler. Mediaberichten dragen bij aan deze normalisatie en op Instagram heb je vast influencers voorbij zien komen die die bepaalde ingrepen hebben ondergaan. Cosmetische klinieken promoten via Instagram en andere sociale media ook hun services. Dat is ook niet gek wanneer je bedenkt dat Instagram populair is onder mensen die een belangrijke doelgroep van cosmetische klinieken vormen (Dorfman et al. 2018).



Onderzoeksvraag & uit te voeren onderzoek

Onderzoeksvraag: Hoe presenteren Nederlandse cosmetische klinieken cosmetische ingrepen op Instagram?

Om te kijken hoe Nederlandse klinieken cosmetische ingrepen presenteren, kan je bijvoorbeeld de Social Media content van verschillende Nederlandse cosmetische klinieken (Van Rosmalen Kliniek, Alizonne, Faceland, Velthuis Kliniek & House of Bratz) analyseren.

Hierbij is het belangrijk om te kijken naar de vraag of en hoe de klinieken de medische aspecten van ingrepen presenteren en welke marketingtechnieken zij gebruiken. De Nederlandse Stichting Reclame Code ziet toe op ethische en betrouwbare marketing uitingen, maar wordt de Code ook nageleefd door cosmetische klinieken?



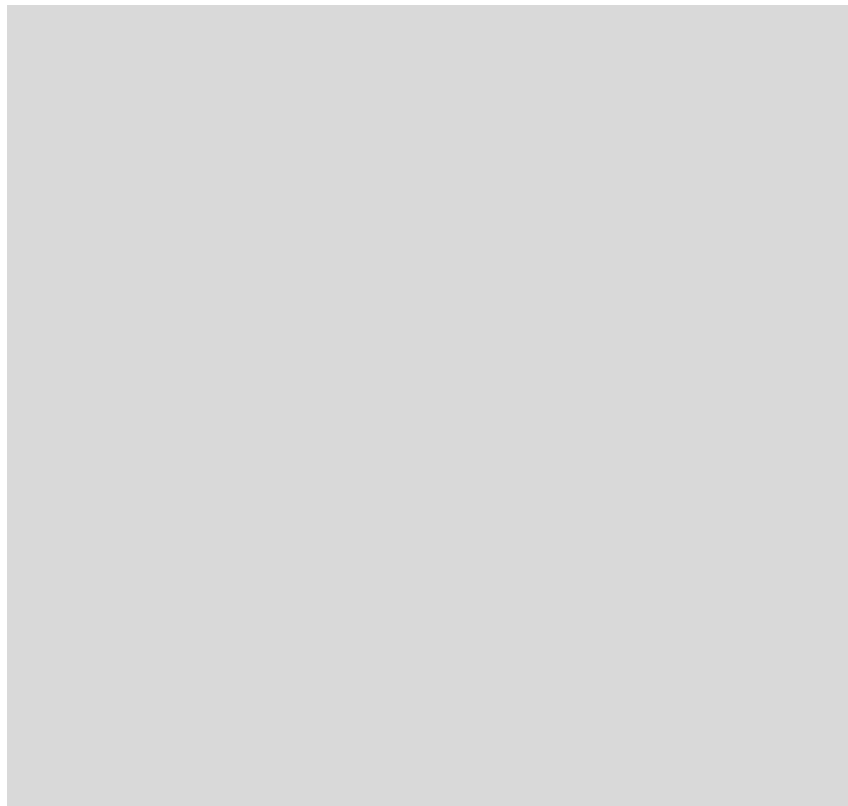
Hoe verhoudt dit onderzoek zich tot de opleiding International Bachelor in Media & Communication (IBCoM)?

In IBCoM krijg je te maken met verschillende communicatievormen, waaronder ook marketingmaterialen. Binnen de studie leer je kritisch naar verschillende vormen van marketing te kijken en deze ook te analyseren. Bovendien probeert IBCoM zoveel mogelijk met belangrijke, contemporaine vraagstukken te werken. Van de Black Lives Matter beweging tot de rebranding van Victoria's Secret; je zult veel van de voorbeelden en case studies herkennen!

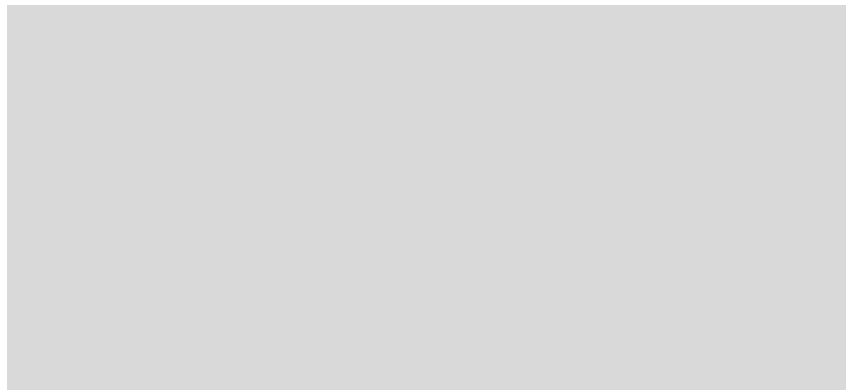
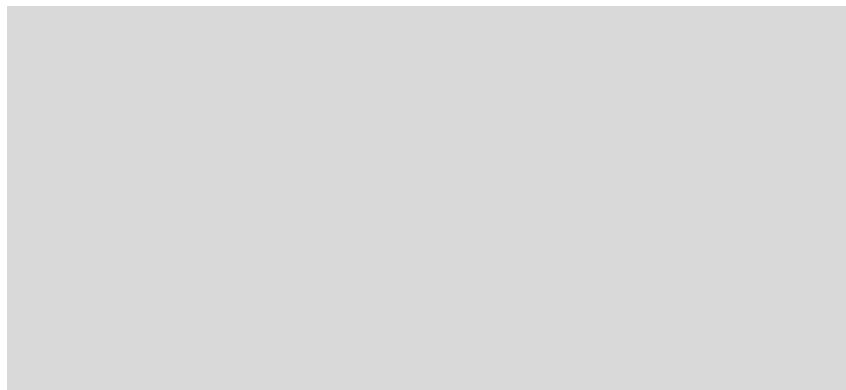
The Erasmus logo, featuring the word 'Erasmus' in a stylized, cursive script.

Erasmus

Erasmus



Erasmus



Erasmus

Erasmus

Erasmus



Erasmus