



Fase 6

Verslag en presentatie

Activiteiten onderzoeksmethoden

Activiteit | Je verslag schrijven



Doel van de activiteit Je schrijf je hele profielwerkstuk. Let erop dat je alle onderdelen in de juiste volgorde opneemt. Zorg dat je volledig bent, maar geen overbodige informatie opneemt. Gebruik de checklist uit deze activiteit als hulpmiddel.

Benodigheden Je voltooide brononderzoek, het plan van aanpak, de uitvoering van je onderzoek en je conclusies.

Je onderzoeksartikel bestaat uit verschillende onderdelen. In elk onderdeel of hoofdstuk moeten een aantal dingen benoemd worden. Vink af wat je beschreven hebt.

1. Voorblad

- Titel van je onderzoek: pakkende titel die de lezer nieuwsgierig maakt!
- Naam van jezelf en je groepsgenoten
- Klas
- Datum (inleverdatum)
- Naam begeleider

2. Samenvatting

- De samenvatting bestaat uit maximaal 10% van de woorden van je hele artikel.
- In de samenvatting wordt alleen relevante informatie uit alle hoofdstukken van je onderzoeksartikel genoemd.

3. Voorwoord

- Reflectie: hoe ben je tot je onderwerp gekomen, hoe heb je gewerkt tijdens het maken van het PWS?

4. Inhoudsopgave

- Alle onderdelen van je onderzoeksartikel worden genoemd + bladzijden.

5. Inleiding

- Er staat meteen aan het begin beschreven waar het onderzoeksartikel over gaat en wat er onderzocht is.
- De aanleiding van het onderzoek is toegelicht.
- Er wordt relevante achtergrondinformatie gegeven voor het onderzoek. Het onderwerp en de deelonderwerpen zijn uitgebreid toegelicht aan de hand van literatuur.
- De wetenschappelijke, maatschappelijke of praktische relevantie van het onderzoek is toegelicht.
- De hoofdvraag, deelvragen en de bijbehorende hypothesen zijn duidelijk aangegeven.

6. Methode

- De methode is verdeeld in de hieronder genoemde kopjes (onderzoeksmethode, onderzoekspopulatie, meetinstrumenten, representativiteit, betrouwbaarheid en validiteit, data-analyse en procedure), mits dit van toepassing is.

Onderzoeksmethode

- Er staat beschreven wat het doel is van het onderzoek.
- Er wordt aangegeven of het om een kwantitatief of kwalitatief onderzoek gaat.
- Er wordt aangegeven welke onderzoeksmethode gebruikt wordt en waarom.

Onderzoekspopulatie (mits van toepassing)

- Er wordt aangegeven hoeveel mensen hebben deelgenomen aan het onderzoek
- Er worden belangrijke kenmerken van de populatie genoemd, zoals percentages mannen en vrouwen, gemiddelde leeftijd, niveau, beroepskeuze etc.

Meetinstrumenten

- Er worden definities gegeven van de variabelen (deelonderwerpen) die gemeten zijn.
- Er wordt toegelicht welke meetinstrumenten of materialen gebruikt zijn en waarom (let op: voeg een bijlage toe met kopietjes van de enquête en interviewvragen en/of foto's van materialen die je hebt gebruikt).

Representativiteit, betrouwbaarheid en validiteit

- Er wordt toegelicht welke maatregelen zijn genomen om de representativiteit van het onderzoek te vergroten (mits van toepassing).
- Er wordt toegelicht welke maatregelen zijn genomen om de betrouwbaarheid van het onderzoek te vergroten.
- Er wordt toegelicht welke maatregelen zijn genomen om de validiteit van het onderzoek te vergroten.

Data-analyse

- Er wordt in details toegelicht welke stappen zijn genomen om van de resultaten tot een conclusie te komen.

Procedure

- Er is een stapsgewijze gedetailleerde en objectieve beschrijving gegeven van hoe het onderzoek is uitgevoerd.

7. Resultaten

- De resultaten worden overzichtelijk per deelvraag (mits van toepassing) gegeven.
- De data of informatie die verzameld is tijdens het onderzoek wordt weergegeven in grafieken of tabellen of in een overzichtelijke tekst met kopjes.
- De grafieken of tabellen worden in tekst toegelicht (mits van toepassing).

8. Conclusie

- Het hoofddoel van het onderzoek en deelvragen worden herhaald. Het antwoord op de (deel)vragen wordt beknopt gegeven.
- De hoofdvraag wordt benoemd en er wordt een beknopte samenvatting gegeven.
- De hypothese wordt verworpen of aangenomen.
- Er wordt een mogelijke verklaring gegeven voor de conclusie. Dit wordt onderbouwd met literatuur.
- Er wordt een mogelijke verklaring gegeven voor het niet vinden van bepaalde resultaten. Dit wordt onderbouwd met literatuur.

9. Discussie

- De representativiteit van het onderzoek wordt in twijfel getrokken (mits van toepassing).
- De betrouwbaarheid van het onderzoek wordt in twijfel getrokken.
- De validiteit van het onderzoek wordt in twijfel getrokken.
- Er wordt op basis van de tekortkomingen van het onderzoek een advies gegeven voor vervolgonderzoek.
- Er wordt op basis van het onderzoek een duidelijk advies gegeven aan een bepaalde doelgroep.

10. Referenties

- De referentielijst is opgesteld volgens de regels.
- De verwijzingen naar literatuur in het gehele onderzoeksartikel is gedaan volgens de regels.

11. Bijlagen

- De bijlagen bevatten foto's of kopieën van meetinstrumenten of materialen.
- De bijlagen bevatten ruwe data. Ruwe data zijn data die onbewerkt zijn. Denk aan: audiobestanden van interviews, onbewerkte data van observaties en enquêtes.
- De bijlagen bevatten geen persoonlijke gegevens in verband met de privacy. De bijlagen bevatten geen foto's en filmpjes en dergelijken waar personen in te herkennen zijn. In de ruwe data worden geen namen of persoonsgegevens genoemd waardoor personen te achterhalen zijn.

Activiteit | Bereid jouw presentatie voor

Doel van de activiteit Je bereidt de presentatie voor waarin je jouw onderzoek gaat presenteren. Je kiest de juiste vorm en inhoud van de presentatie en je onderbouwt je keuze.

Stappenplan activiteit

Stap 1 Wees je bewust van de relevantie van een presentatie van jouw onderzoek.

Het is belangrijk om je onderzoek te delen, omdat je op deze manier betekenis kan geven aan je onderzoek. De uitkomsten van je onderzoek zijn wetenschappelijk, maatschappelijk of praktisch relevant. En daarom is het belangrijk dat mensen te weten komen wat er uit het onderzoek gekomen is en wat ze er mee kunnen doen.

Onderzoekers schrijven altijd een onderzoeksartikel om hun onderzoek te presenteren. Op deze manier kan het onderzoek over de hele wereld nagelezen worden. Vaak presenteren onderzoekers hun onderzoek ook op een andere manier. Denk aan conferenties waar andere onderzoekers komen, social media, semi-wetenschappelijke tijdschriften, krant, video's etc. Zo bereiken ze niet alleen mensen die hun wetenschappelijke artikelen lezen, maar ook mensen van bepaalde beroepsgroepen of andere mensen in de samenleving waarvoor de conclusie van het onderzoek van belang is.

Stap 2 Bedenk voor welke doelgroep jouw onderzoek het meest relevant is

Vrije keuze presentatie

Voor wie zijn de resultaten en conclusie van jouw onderzoek relevant? Zijn dat andere onderzoekers, mensen met een bepaald beroep, leeftijdsgenoten, de hele samenleving of een andere doelgroep? Waarom is het belangrijk dat precies deze groep de resultaten van jouw onderzoek te weten moet komen?

Geef een gedetailleerde beschrijving van jouw doelgroep. Noem kenmerken van de doelgroep:

School heeft presentatievorm bepaald

De school heeft voor jou al bepaald in welke vorm je de presentatie moet geven. Wie komen er naar je presentatie luisteren? Of wie zal je presentatieposter bekijken?

Geef een gedetailleerde beschrijving van jouw doelgroep. Noem kenmerken van de doelgroep. Denk aan: Wat kan je zeggen over de gemiddelde leeftijd van de groep? Intelligentie(niveau)? Voorkennis?



Stap 3 Bedenk op welke manier je deze doelgroep het beste kan bereiken.

Vrije keuze presentatie	School heeft presentatievorm bepaald
<p>Hoe kan je de doelgroep die je hierboven hebt omschreven, het beste bereiken?</p> <p>Kies een vorm om jouw onderzoek te presenteren:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Presentatie voor publiek<input type="checkbox"/> Onderzoeksmarkt<input type="checkbox"/> Onderzoeksposter<input type="checkbox"/> Nieuwsbericht<input type="checkbox"/> Filmpje/vlog/documentaire<input type="checkbox"/> Artikel in een tijdschrift<input type="checkbox"/> Liedje/rap<input type="checkbox"/> Iets anders, namelijk ... <p>Beargumenteer je keuze. Waarom is dit de beste (presentatie)vorm waarmee jij de doelgroep het beste kan bereiken?</p> <div data-bbox="247 896 829 1422" style="background-color: #fff9c4; height: 235px;"></div>	<p>Jouw school kiest waarschijnlijk voor een bepaalde manier om je onderzoek te presenteren. Hier zul je je dus aan moeten houden.</p> <p>Je kunt wel nadenken over hoe je je doelgroep het beste kunt benaderen in jouw presentatie. Hoe zal jij je presentatie moeten inrichten zodat het goed aansluit bij de doelgroep?</p> <p>Denk aan: Gebruik je informele of formele taal? Welke voorbeelden kan je gebruiken en zullen herkenbaar zijn voor de doelgroep?</p> <div data-bbox="861 896 1481 1422" style="background-color: #fff9c4; height: 235px;"></div>

Stap 4 Bepaal het doel en de inhoud van de presentatie en maak de presentatie (in welke vorm dan ook).

Doel

Denk goed na over wat je precies wilt overbrengen aan de doelgroep. Wat is jouw boodschap? Welke informatie heeft jouw doelgroep sowieso nodig?

Vul aan: Het doel van mijn presentatie is om (doelgroep):

deze boodschap mee te geven:

Inhoud presentatie

Benoem de volgende onderdelen. Vink af welke onderdelen je in jouw presentatie verwerkt hebt:

- Verwondering**
Waar heb je je over verwonderd? Wat was de aanleiding voor je onderzoek?
- Aansluiting met bestaande kennis**
Wat is er al bekend over dit onderwerp? Wat nog niet en waarom heb je deze onderzoeksvraag gekozen?
- Onderzoeksvraag**
Wat wilde je precies weten?
- Methode**
Hoe heb je het aangepakt? Wat heb je gedaan om een antwoord te krijgen op je onderzoeksvraag?
- Uitkomsten**
Wat heb je voor uitkomsten gevonden? Vaak presenteer je hier diagrammen of grafieken om de uitkomsten op een overzichtelijke manier te presenteren.
- Conclusies**
Welke conclusies kun je trekken uit de uitkomsten van je onderzoek? Hoe zeker kun je van die conclusie zijn? Heb je een antwoord gevonden op je onderzoeksvraag? Is je hypothese bevestigd of verworpen? Zijn er misschien resultaten die je niet verwacht had? Geef argumenten voor de conclusies die je trekt.
- Discussie**
Hier formuleer je vragen voor het publiek of de lezers. Hoe denken zij dat het zit? Wat zouden zij een interessante vervolgvraag vinden? Doordat je transparant bent over je hele onderzoek, kun je met anderen over alle aspecten van je onderzoek verder praten. Veel wetenschappers sluiten hierna af met nieuwe vragen die ze graag willen onderzoeken. En dan zijn we weer bij stap 1 van de Onderzoekscyclus.
- Evaluatie**
Blik in je presentatie ook terug op hoe het proces is gegaan.
 1. Wat ging er goed of waar ben je trots op?
 2. Wat vond je lastig of wat lukte niet in een keer?
 3. Wat heb je voor nieuws geleerd?
 4. Waar wil je extra aandacht aan besteden bij een volgend onderzoek?



Stap 5 Oefen de presentatie of leg de presentatie aan iemand voor (in het geval van een filmpje of poster)
Welke vorm van presentatie je ook kiest: Oefen je presentatie voor een paar mensen, laat het filmpje aan mensen zien of laat hen je poster bekijken en lezen. Vraag naar feedback: Begrijpen ze wat je hen wilt vertellen? Wat is wel/niet duidelijk voor hen? Wat voor tips hebben ze om je presentatie nog sterker te maken?

Noteer hier je feedback:

Stap 6 Geef de presentatie aan de doelgroep. Verspreid het filmpje, de poster of houd de presentatie voor een bepaald publiek.
