

## **Gedragcode voor de Verkiezingen Erasmus Universiteit Rotterdam (GCV-EUR)**

Alle werknemers en studenten van de EUR hebben actief en passief kiesrecht; centraal via de Universiteitsraad (UR) en decentraal via de faculteitsraden en de dienstcommissies.

Van dit kiesrecht kan alleen worden uitgesloten diegene die bij onherroepelijke rechterlijke uitspraak van het kiesrecht is ontzet (artikel B5, eerste lid Kieswet).

De GCV-EUR geldt als aanvulling op de 'Regeling met betrekking tot de handhaving van de orde binnen de EUR-gebouwen en op de EUR terreinen en met betrekking tot het doelmatig c.q. rechtmatig gebruik van de EUR-voorzieningen', het 'Beleid tegen ongewenst gedrag' en de 'Integriteitscode EUR'.

De GCV-EUR is door het College van Bestuur na advisering door de Universiteitsraad (overlegvergadering van 25 februari 2014) vastgesteld in zijn vergadering van 6 maart 2014.

### **ALGEMENE BEPALINGEN**

#### **Artikel 1**

1. De GCV-EUR is van toepassing op alle promotieactiviteiten van kandidaten tijdens de universitaire verkiezingen op de terreinen en in de gebouwen van de EUR.
2. De GCV-EUR wordt ter hand gesteld aan kandidaten voor universitaire verkiezingen.

### **GEDRAG**

#### **Artikel 2**

1. Kandidaten dienen zich op de hoogte te stellen van:
  - De 'Regeling met betrekking tot de handhaving van de orde binnen de EUR-gebouwen en op de EUR terreinen en met betrekking tot het doelmatig c.q. rechtmatig gebruik van de EUR-voorzieningen',
  - Het 'EUR beleid tegen ongewenst gedrag',
  - De 'Integriteitscode EUR',
  - De 'GCV-EUR'.en zich te gedragen naar inhoud en geest van deze regelingen.
2. Het is kandidaten toegestaan promotieactiviteiten te ondernemen, promotiemateriaal op te hangen en uit te delen op de terreinen en in de gebouwen van de EUR vanaf twee weken voorafgaand aan de stemming tot het einde van de stemming.
3. Kandidaten dienen wederzijds respect te tonen in woord en geschrift en in hun campagne niets te ondernemen dat de goede naam van de universiteit kan schaden en/of in moeilijkheden brengt.
4. Kandidaten respecteren elkaars promotiemateriaal.
5. Kandidaten mogen de EUR-terreinen en gebouwen met hun campagne en/of promotiemateriaal niet vervuilen. Het is verboden stickers te plakken.
6. Kandidaten mogen tijdens het feitelijk uitbrengen van de stem geen hulp aanbieden aan de stemmer zodanig dat de anonimiteit van de stem niet langer gewaarborgd is en geen activiteiten ontplooiën die erop gericht zijn de keuze van de stemmer op dat moment nog te beïnvloeden. Wanneer een kiezer hulp zou behoeven bij het feitelijk uitbrengen van zijn stem dient diegene zich zelf te wenden tot de secretaris van het CSB dan wel de secretaris van het FS.

## **PROMOTIEMATERIAAL**

### **Artikel 3**

1. Papieren promotiemateriaal mag alleen opgehangen worden op daartoe door de beheerders bestemde plaatsen.
2. Het is niet toegestaan papieren promotiemateriaal over ander papieren promotiemateriaal van welke aard dan ook te hangen of papieren promotiemateriaal van anderen te verwijderen.
3. Kandidaten zijn verplicht promotiemateriaal dat is opgehangen te verwijderen binnen 1 werkweek nadat de verkiezingsuitslag bekend gemaakt is. Mocht EFB na deze periode de materialen moeten verwijderen zal een rekening aan het CSB worden gezonden, welke kosten op het verkiezingsbudget van de betreffende kandidaat worden verhaald.
4. Het uitdelen van promotiemateriaal is toegestaan op het gehele terrein en/of in de gebouwen met uitzondering van:
  - de collegezalen tijdens colleges,
  - de Universiteitsbibliotheek voor wat betreft de stilteplekken,
  - vergaderzalen tijdens vergaderingen,
  - de computerzalen tijdens colleges, tentamens en voor wat betreft stilteplekken,
  - de door de EUR aan derden verhuurde ruimten.

## **PROMOTIEACTIVITEITEN**

### **Artikel 4**

1. Promotieactiviteiten mogen plaatsvinden op het gehele terrein en/of in de gebouwen met uitzondering van:
  - de collegezalen, tijdens colleges,
  - de Universiteitsbibliotheek voor wat betreft de stilteplekken,
  - vergaderzalen tijdens vergaderingen,
  - de computerzalen tijdens colleges, tentamens en voor wat betreft stilteplekken,
  - de door de EUR aan derden verhuurde ruimten.
2. Het promotiemateriaal dat tijdens een actie wordt uitgedeeld dient direct na afloop van die actie door de kandidaat zelf te worden verwijderd/opgeruimd. Mocht EFB na de actie de materialen moeten verwijderen zal een rekening aan het CSB worden gezonden, welke kosten op het verkiezingsbudget van de betreffende kandidaat worden verhaald.
3. Voorafgaande schriftelijke toestemming moet worden gevraagd aan EFB voor activiteiten, met uitzondering van het uitdelen van promotiemateriaal, in:
  - het A-gebouw,
  - de restaurants.
4. Voor het plaatsen van toestellen en/of het gebruiken van objecten is de toestemming vereist van EFB. Bij een aanvraag dient een volledige omschrijving van het toestel en/of object te worden gegeven, zo mogelijk voorzien van een foto. Aangegeven dient te worden waar het toestel of object geplaatst zal worden en voor welke periode. Bij mogelijk gevaar voor gebruikers en/of omstanders wordt geen toestemming gegeven.
5. Het is niet toegestaan als promotiemateriaal uit te delen:
  - attenties die een hoger geldbedrag vertegenwoordigen dan twee keer de waarde van de vanwege de universiteit verstrekte maximale subsidie per kandidaat,
  - attenties waarop reclame wordt gemaakt voor commerciële partijen,
  - verdovende middelen (drugs),
  - geld.
6. Het Hoofd van de Afdeling Beveiliging is bevoegd promotiemateriaal dat niet voldoet aan de regels, dan wel anderszins een veiligheidsrisico inhoudt, te verwijderen. Indien mogelijk wordt de betreffende kandidaat eerst gesommeerd het materiaal terstond na het constateren van de onregelmatigheid te verwijderen. Het Hoofd van de Afdeling Beveiliging informeert hierover te allen tijde de secretaris van het CSB dan wel de secretaris van het FS.

## **DIGITALE CAMPAGNE**

### **Artikel 5**

1. Officiële informatie over de verkiezingen wordt gepubliceerd door het CSB en/of de FS.
2. Kandidaten zijn persoonlijk verantwoordelijk voor zelfstandig gepubliceerde informatie op een website of via andere sociale media. Zij dienen zich ervan bewust te zijn dat deze informatie langere tijd openbaar zal zijn en gevolgen heeft voor de privacy.
3. Het is niet toegestaan algemene e-mailadressenlijsten waarvoor de EUR verantwoordelijk is voor studenten en/of personeel te gebruiken voor promotieactiviteiten.
4. Het is wel toegestaan campagnemateriaal te verzenden via emailadressen waarover de kandidaat zelf beschikt.

## **SLOTEBEPALINGEN**

### **Artikel 6**

In die gevallen waarin de bepalingen van de GCV-EUR niet voorziet, treft de secretaris van het CSB dan wel de secretaris van het FS een regeling.

### **Artikel 7**

Deze code treedt in werking met ingang van 7 maart 2014.

### **Artikel 8**

1. Deze code wordt aangehaald als: Gedragscode voor de Verkiezingen Erasmus Universiteit Rotterdam.
2. De citeertitel wordt afgekort als: GCV-EUR.
3. De GCV-EUR wordt gepubliceerd op de website van de EUR.
4. De GCV-EUR wordt in het Engels vertaald. In geval van strijdigheid prevaleert de Nederlandse tekst.