

MYTHE

Laag parkeertarief helpt winkels niet

Amsterdam De hoogte van het parkeertarief en het aantal beschikbare parkeerplaatsen hebben niet of nauwelijks invloed op de omzet van winkeliers. Dat meldt dagblad Trouw op basis van een onderzoek van de Erasmus Universiteit Rotterdam. Onderzoeker Giuliano Mingardo spreekt over een 'hardnekkig Hollands misverstand'.

Gemeenten hebben volgens Mingardo de neiging om mee te gaan in de wens van winkeliers voor meer, goedkoop en dichtbij parkeren. 'Maar het slaat eigenlijk nergens op.' In zowel grote als kleine winkelgebieden werd er geen enkel verband gevonden tussen het bedrag dat winkelende mensen uitgaven en de beschikbaarheid en de prijs van parkeerplaatsen. **fd**

