

Hoe kan jouw voetbalclub winst maken?



Photo by Vitalik Radko

Inleiding

In professionele sporten, zoals voetbal in Europa en basketbal in de VS, gaat veel geld rond. De overheid investeert ook grote bedragen in sportinfrastructuur, zoals bijvoorbeeld in het formule 1 -circuit van Zandvoort.

Sporteconomen bestuderen welke economische mechanismen aan het werk zijn in deze sector. Door sport te bekijken met een economische bril, kunnen ze uitleggen waarom sport soms net wat anders werkt dan andere sectoren in de economie. Met deze kennis doen ze aanbevelingen over hoe de overheid met professionele sportclubs om moet gaan.

Verder gebruiken sporteconomen sport ook om economische theorie te testen. Er is heel veel informatie beschikbaar over het gedrag van professionele atleten en clubs. Dat is erg handig als je wil nagaan of mensen zich gedragen zoals de economische theorie voorspelt, of net niet...



Onderzoek

Opdracht: wat maakt jouw favoriete Eredivisieclub winstgevend?

Wat is jouw favoriete Eredivisieclub? Wint jouw club veel wedstrijden? En maakt ze winst of verlies? Onderzoek hoe je voetbalclub winst (of verlies) maakt, en schrijf een aanbeveling over hoe de club haar winst kan vergroten.

Kies een voetbalclub en ga op onderzoek uit!

Het is belangrijk dat je laat zien waarom een club momenteel winstgevend (of verlieslatend) is, en ook een advies geeft over hoe ze de winstgevendheid en hun sportieve resultaat in de toekomst kunnen verbeteren.

The Erasmus logo, featuring a stylized, handwritten-style signature of the name 'Erasmus' in a dark blue color.

Suggesties voor het onderzoek

Veel informatie over de winstgevendheid van voetbalclubs is online te vinden. Om het onderzoek verder uit te breiden, geven wij hieronder een aantal suggesties:

- Interview – Elke voetbalclub heeft een financiële afdeling, waar ze dagelijks bezig zijn met de kosten en opbrengsten van de voetbalclub. Een interview met een medewerker (of misschien zelfs de financieel directeur) kan veel inzicht geven in het financiële beleid van de club.
- Ênquete – Een deel van het onderzoek gaat ook over hoe de winstgevendheid kan worden vergroot. Met behulp van een ênquete kunnen jullie erachter komen of supporters voor bepaalde diensten of merchandise extra zouden willen betalen. Dit zou natuurlijk de winstgevendheid van de club kunnen vergroten!

Jullie kunnen natuurlijk ook zelf een originele manier bedenken om het onderzoek te verbreden!



Inspiratie

Thomas Peeters werkt als associate professor aan de Erasmus Universiteit Rotterdam en doet onderzoek in sporteconomie...

Op deze website geeft hij meer uitleg over zijn werk:

<https://sites.google.com/site/thpeeter/>

Zo kan je ontdekken waarom voetbalclubs steeds dezelfde coaches lijken aan te stellen en welke clubs het meest verdienen aan het verkopen van spelers in de transfermarkt.



Erasmus

Hoe verhoudt dit onderzoek zich tot de studie

In dit onderzoek pas je economische kennis over winstgevendheid toe binnen de voetbalwereld. Daarom is dit onderzoek gerelateerd aan sporteconomie. Sporteconomie past economische modellen en theorieën toe op situaties in de sport.

Om dit te kunnen doen, is het belangrijk om eerst genoeg informatie over relevante economische modellen op te doen. Deze informatie komt aan bod binnen de bacheloropleiding Economie en Bedrijfseconomie bij verschillende vakken, zoals in het 1^e jaar tijdens de vakken micro-economie en organisatie en strategie.

In het 3^{de} jaar is het mogelijk om je verder te specialiseren in sporteconomie, omdat Sports Economics dan aangeboden wordt als keuzevak. In dit vak leer je niet alleen hoe economen kijken naar sport competities, maar ook hoe je data uit sport kan gebruiken in economisch onderzoek. Studenten gaan ook zelf aan de slag met hun eigen sport data project.

The Erasmus logo, featuring the word 'Erasmus' in a stylized, cursive script.

Succes

Erasmus