



Wil je met jouw organisatie (meer) impact maken? Vraag je je af hoe je de gemaakte impact moet meten? Dan mag je Impact in One Day niet missen. Impact Centre Erasmus (ICE) organiseert jaarlijks een speciale masterclass over impact, met elk jaar andere inspirerende gastsprekers. In één dag leer je hoe je met jouw organisatie door andere wijzen van denken en businessmodellen meer maatschappelijke impact kunt maken. Het is een intensieve dag met veel kennis, opdrachten, *good practices* en briljante mislukkingen.

In één dag de fundamentele van impact. Theorie en praktische inzichten rond impact van wetenschappers en boeiende sprekers vanuit diverse organisaties (*profit* en *not for profit*). Sprekers die fundamenteel en dagelijks met maatschappelijke impact bezig zijn. We gaan aan de slag met meerdere bouwstenen: impact strategie, het impact proces, impactmanagement, *impactinvesting* en resultaten, leren en communiceren.

Wanneer:	Woensdag 11 oktober 2023
Waar:	Rotterdam
Investing:	€ 595,- Early Bird tarief t/m 1 juli 2023 € 695,- Open Inschrijving € 495,- Alumnitarief/ Relatietarief € 445,- + € 150,- Sponsordeal*

*Ga [hier](#) naar de website voor meer informatie en aanmelden

- alles wat je nodig hebt om zelf direct meer impact met jouw organisatie te gaan maken
- de laatste wetenschappelijke inzichten op het gebied van impact maken
- praktische handvatten voor een geoptimaliseerd impactproces
- inspirerende sprekers uit het bedrijfsleven en de wetenschap

Voor wie?

Voor iedereen die ...

- impact wil maken
- wil weten wat 'impact' is en kan zijn
- leiding geeft aan en succes wil boeken met de eigen organisatie, programma's en projecten
- meer wil weten over meervoudige waarde creatie
- de organisatie over impact wil adviseren
- vanuit een Triple P (*People, Planet, Profit*) model (wil) opereren en mogelijk zelfs een stapje verder wil gaan (*Progress*)
- inspirerende kennis en casuïstiek over impact en de dilemma's wil horen en daarover wil discussiëren
- toezicht houdt op organisaties in deze snel veranderende wereld waar maatschappelijke bijdragen gevraagd worden



Prof. dr. Karen Maas - Impact Centre Erasmus


Academisch directeur Impact Centre Erasmus (ICE) en bijzonder hoogleraar Accounting & Sustainability. Tijdens Impact in One Day presenteert zij de meest recente wetenschappelijke inzichten en (business)modellen op het gebied van impact en impact meten.

Lars van der Meulen – VolkerWessels



Lars van der Meulen is directeur Corporate Social Responsibility bij VolkerWessels, een bouwconcern dat bestaat uit 130 verschillende werkmaatschappijen. CSR speelt een grote en groeiende rol bij VolkerWessels, zowel vanwege intrinsieke motivatie van medewerkers als door veranderende wet- en regelgeving, publieke opinie en vragen bij opdrachtgevers. Het is daarbij de kunst een goede balans te vinden tussen regelgeving, maatschappelijke impact en commercieel belang. VolkerWessels kiest daarbij voor een ambitieus CSR-beleid met een duidelijke focus: een emissievrij 2030. VolkerWessels zet op investeringen die CO2-uitstoot tegengaan en oplossingen die (de effecten van) klimaatverandering tegengaan: zoals bouwlogistieke hubs, energieleverende en circulaire woningen en aanleg van groen in de stad door bijvoorbeeld Tiny Forests. Lars neemt jullie mee in de zoektocht en afwegingen om als commercieel bedrijf maatschappelijke impact te maximaliseren.

Tiemen van Stempvoort - PeelPioneers



Tiemen is de Finance specialist bij PeelPioneers, een bijzonder bedrijf in Den Bosch. PeelPioneers positioneert zich als dé schillenboer van de 21e Eeuw. Begin februari 2023 heeft PeelPioneers de Circular Award ontvangen als winnaar in de categorie 'Business Small'. Tiemen vertelt tijdens Impact in One Day meer over de kennisbasis onder PeelPioneers: chemie! Als ondernemer met een impactmissie deelt Tiemen zijn ervaringen met o.a. wetgeving en investeringen, de good practices, beoogde doelen en briljante mislukkingen. De *can do* mentaliteit van PeelPioneers inspireert om zelf aan de slag te gaan met impact maken!



Theo Brouwers – Cardano

Theo Brouwers heeft *impactinvesting* op de kaart gezet bij pensioenfondsen en institutionele investeerders als Managing Director Impact Investing bij Cardano. Cardano loopt al vele jaren voorop op het gebied van impact investing. In 2007 was Cardano de eerste vermogensbeheerder die een microfinancieringsfonds lanceerde dat geschikt was voor institutionele beleggers. Cardano gelooft dat impact investing een cruciale rol kan spelen bij het aanpakken van de meer dringende uitdagingen in de wereld van vandaag. Tijdens Impact in One Day gaat Theo in op zowel duurzaam beleggen als impactbeleggen, de bijdragen aan de *SDG's* en de verdere professionalisering van impactbeleggen. Bij dit laatste komen ook het impactpad, data analyse, de barrières en uitdagingen rond het vergroten van het bereik -naast de impact zelf- aan de orde.



Machiel van Dooren - Made Blue Foundation

Machiel van Dooren, sociaal ondernemer van het eerste uur en sinds 2014 impact ondernemer en medeoprichter van Made Blue. Schoon drinkwater voor iedereen: dat is de missie van Made Blue. Sinds de oprichting realiseerde Made Blue al meer dan 13 miljard liter schoon drinkwater in ontwikkelingslanden namens meer dan 500 deelnemende bedrijven in Nederland en ver daarbuiten. Wil jij weten hoe Made Blue dit doet en welke impact zij maken?



Robert Colijn - WeSustain

Energie is economie en eigen energie is autonomie. Zonder energie staat alles stil, zoveel heeft 24 februari 2022 wel duidelijk gemaakt. Dit vraagt om een warm pleidooi voor een brede regionale samenwerking van overheid, bedrijven en samenleving in de realisatie van ons nieuwe energiesysteem op basis van vertrouwen, gelijkwaardigheid en integraliteit. Energie is niet langer een commodity, het is een eerste levensvoorwaarde voor een gezonde regionale economie. Hoe maakt je hier juist in, mét de samenleving én dichtbij impact? Robert Colijn neemt ons in Impact in One Day mee in een levendig en gerealiseerd avontuur uit Oost Nederland. Impact maken met het bouwen van(uit) een ecosysteem.



Dr. Marjelle Vermeulen - Impact Centre Erasmus

Met bijna 8 jaar ervaring als Impact Researcher bij Impact Centre Erasmus is Marjelle Vermeulen een expert op het gebied van de Theory of Change, een techniek om veranderingen met impact te bedenken, visualiseren en meten. Tijdens Impact in One Day gaat Marjelle verder in op hoe de Theory of Change gebruikt kan worden om strategische keuzes te maken.



Jacqueline Scheidsbach - Impact Centre Erasmus

Jacqueline Scheidsbach heeft veelzijdige ervaring in het bedrijfsleven en not for profit en is directeur van Impact Centre Erasmus. Op Impact in One Day geeft zij informatie en tips over communicatie van onder meer resultaten rond impact vanuit meervoudige waarde: financieel en niet-financieel.



Dagvoorzitter: Annette van Waning - Cairos

Founder van Cairos: Impact³: strategie, consultancy & implementatie. Bekend als de allereerste maatschappelijk verantwoord ondernemen manager van het jaar (2012). Daarnaast vervulde zij als eerste binnen Nederland de functie van Directeur Duurzaamheid & Impact.

Scan de QR code om aan te melden:



Vragen? Neem contact op via impactcentre@eur.nl