

Executive Program

De Betekenis van Rijkdom



De Betekenis van Rijkdom



Het Executive Program 'De Betekenis van Rijkdom' is de eerste academische leergang in Nederland die zich richt op betekenisvol werken in de wereld waar geld een rol speelt. Rijkdom wordt vaak geassocieerd met geld, maar het is zoveel meer dan dat. Wat wij verstaan onder rijkdom? Je goed voelen, het hebben van waardevolle relaties, ruimte voor persoonlijke ontwikkeling en de mogelijkheid om te delen en van betekenis te zijn. Rijkdom in volle glorie is ervaren dat je ertoe doet en een zinvol leven leidt.

Het programma biedt wetenschappelijke kennis en geeft inzichten aan de hand van meer dan 15 topsprekers. Zij inspireren om op een andere manier te kijken naar de ware rijkdom in het leven. Vanuit verschillende perspectieven, waardoor er een nieuw mensbeeld ontstaat. Het uiteindelijke doel? Dat iedereen wint. De klant wordt blijer en beter bediend, het werkgeluk neemt nog meer toe, het rendement van de organisatie stijgt en de samenleving wordt er beter van.

Hoe kan ik mijn geld effectief gebruiken voor een betere en duurzamere wereld? Kan ik minder werken om meer tijd te kunnen doorbrengen met mijn geliefden en naasten? Hoeveel geld heb ik nodig voor rust, ontspanning en

zekerheid? Wat is genoeg? Dit zijn vragen die er bij steeds meer mensen toe doen.

De behoefte groeit om mensen te helpen geld te gebruiken als middel voor meer geluk en betekenisvoller leven. Op zo'n manier dat geld tegelijkertijd bijdraagt aan een betere wereld. Veel bedrijven menen dat deze vraag niet groot is en dat mensen niet bereid zijn hiervoor te betalen; de praktijk bewijst echter het omgekeerde. Deze markt groeit als kool. In het Executive Program 'De Betekenis van Rijkdom' staan de behoeften van mensen en onze aarde centraal.

Wanneer mensen in de financiële dienstverlening, economie en bedrijfskundigen meer zullen handelen vanuit deze filosofie, dan zal er een indrukwekkende transitie plaatsvinden. Mensen willen het best mogelijke leven met de middelen die ze tot hun beschikking hebben. Geld dus als middel, nooit als doel. Deze verschuiving van de focus heeft als gevolg dat de waardering voor een organisatie toeneemt. Bovendien wordt de organisatie meer van betekenis en toekomstbestendiger: dus succesvoller in een complexe en turbulente maatschappij.



"De leergang voelde voor mij als een echte lifechanger. Ik kreeg een euforisch gevoel van 'wat was dit gaaf'. Ik heb nog nooit zo een mooie cursus meegemaakt."

René den Besten, docent HAN en deelnemer leergang 2021/2022.

Inhoud

In deze leergang worden rijkdom, geluk en betekenisvol werken vanuit verschillende perspectieven belicht. Centraal staan begrippen als welbevinden, duurzaamheid en levensvoldoening. Ongeluk speelt daar ook een rol in. Een vervolgvraag is: wat is de relatie tussen geld en geluk? Iedereen die stelt dat geld en geluk niets met elkaar te maken hebben, heeft ongelijk. Alleen: welke nuances zitten hierin en is dit het hele verhaal? Snappen mensen hoe dit werkt? Welke rol speelt zingeving hierin? Hoe werkt de psychologie van geld? Wat leert de gedragseconomie ons? Hoe kan de manier waarop we communiceren helpen om de daadwerkelijke behoeften van mensen te achterhalen? Dit zijn de belangrijke vragen waarop dit programma antwoord geeft.

Dit programma reikt inzichten en tools aan om de betekenis van geld in het leven van mensen, nu en in de toekomst, te versterken. Wetenschappelijke kennis die je hoofd wijzer maakt en tegelijkertijd een opleiding die iets in je hart kan doen.

De Betekenis van Rijkdom is hét Executive Program voor eenieder die vooruitkijkt en van betekenis wil zijn.

Doelgroep en Toelating

Herkent u zich in één of meer van de volgende punten?

- u wilt betekenisvol en vernieuwend werken
- u stelt de mens centraal
- u werkt op niveau en heeft een achtergrond in economie, financiën of bestuurskunde
- u heeft graag een voortrekkersrol

Dan is het Executive Program 'De Betekenis van Rijkdom' voor u ontwikkeld. Meer specifiek is het bedoeld voor vooruitstrevende directieleden, bestuurders, beleids- en visiebepalers, ondernemers en leidinggevendenden. Ook

senior-adviseurs en planners die eigen keuzes in hun werkwijze kunnen maken zijn welkom. De leergang is gericht op mensen die op universitair werk- en denkniveau opereren en vanuit hun rol willen leren over een nieuw waardemodel. Daarnaast is het passend voor mensen die leiding geven en succes willen boeken met hun organisatie vanuit een ander mensbeeld. Definitieve toelating vindt plaats na een gesprek met de programmaleiding.

70% is bezorgd over financiële situatie

De financiële beroepsgroep bevindt zich in het oog van de storm. Recent onderzoek laat zien dat maar liefst 70% van de mensen zich in een meer of mindere mate zorgen maakt over de financiële situatie. Zelfs al hebben ze een financieel adviseur. Dit laat zien dat er behoeften zijn waar veel te weinig op wordt ingespeeld. Mensen verwachten in toenemende mate meer dan alleen de klassieke, productgerichte benadering. De bezorgdheid gaat verder dan over geld. Uit het Consumentenonderzoek Klantgerichtheid Verzilveren (2019) blijken klimaatverandering en mantelzorg inmiddels belangrijke factoren bij beslissingen. Daar is de coronapandemie met alle gevolgen voor- en zorgen over nu en de toekomst nog bijgekomen. Juist nu hechten mensen waarde aan meer inzicht in hun totale financiële gezondheid en hoe dit kan bijdragen aan een rijk en betekenisvol leven. Meer dan ooit wordt naar adviseurs en visie-/beleidsbepalers gekeken in de hoop dat zij rust en vertrouwen creëren.

Wat haalt u eruit?

De leergang 'De Betekenis van Rijkdom' leert om vanuit een andere filosofie te leven en te werken. Centraal staan de diepere behoeften, het welzijn van mensen en de aarde, in relatie tot uw rol in uw bedrijf. Samen met andere deelnemers verkent u deze rol en de transitie naar de toekomst. Bent u er klaar voor hier meer in te ontdekken? Schrijf u dan nu in voor dit executive program. U ontvangt daarmee een schat aan informatie die u levenslang verrijkt en waarmee u duurzaam aan de slag kunt.



"Wat een rijkdom dat ik deel heb mogen nemen aan deze leergang. Het was veelzijdig, geestverruimend, blikverruimend en verrijkend. Mijn conclusie? Het smaakt naar meer!"

Henk-Jan Osse, Consultant Finance en Operations De Hoop en deelnemer leergang 2021/2022.

Wat kunt u verwachten?

- Meer dan 15 nationale en internationale sprekers komen met nieuwe, verfrissende inzichten en ideeën over de rol van financiële dienstverlening in de wereld van vandaag en morgen.
- Theorie en cases gekoppeld aan de uitdagingen binnen uw eigen organisatie.
- Handvatten om het werk rijker en betekenisvoller te maken, terwijl het rendement en de winstgevendheid stijgen.
- Ook in de huidige tijden adequaat kunnen inspelen op zorgen bij uw klanten.
- Tijd en ruimte voor discussie en gesprek met anderen, maar ook stilte om nieuwe inzichten te laten beklijven.

Na het afronden van de opleiding 'De Betekenis van Rijkdom' heeft u een grote stap gezet richting een dienstverlening waarbij de financiële producten niet meer centraal staan, maar de betekenis van rijkdom: het geluk, de tevredenheid en het betekenisvolle leven van uw klant. U begrijpt meer over wat mensen bezielt en drijft, doorgrondt beter waarom mensen keuzes maken en kunt effectiever omgaan met de veranderende behoefte van klanten naar meer betekenisvolle bedrijven.

Programmaleiding

Het Executive Program 'De Betekenis van Rijkdom' maakt deel uit van de Erasmus Economics & Business Executive Education (EEBEE) en is ontwikkeld in samenwerking met de Erasmus Happiness Economics Research Organization (EHERO).



Natasja Naron

Het gehele programma staat onder leiding van programmadirecteur Natasja Naron. Natasja Naron MSc MFP is oprichter, eigenaar en directeur van Gabriël dat het betekenisvol werken in de financiële dienstverlening al jaren-

lang in de praktijk toepast. In 2020 was Gabriël één van de drie finalisten bij de verkiezing van meest klantgericht financieel adviesbureau van Nederland. Natasja is alle dagen van de opleiding aanwezig, ook om te sparren over hoe betekenisvol werken meer vorm en inhoud te geven.

Reflectie en verbinding op bijzondere locaties

Dit programma bevat een schat aan kennis. Het zit vol wijsheid die de potentie heeft daadwerkelijk iets in beweging te zetten; voor Nederland, voor de wereld. Beginnend bij uw leven. De opleiding start en eindigt met een aansluitende tweedaagse op een inspirerende, authentieke locatie. Tussen de inhoudelijke sessies door is er ruimte om de nieuwe inzichten te laten bezinken en eigen te maken. In de laatste tweedaagse wordt aandacht besteed aan hoe het gedachtegoed concreet te maken in alledaags leven en werken. Hoe kunnen kennis en inspiratie leiden naar handelen? Hoe kijkt u naar de toekomst aan het einde van de opleiding?

"Naar een dienstverlening waarbij de financiële producten niet meer centraal staan, maar het geluk, de tevredenheid en het betekenisvolle leven van de klant."

Programmادirecteur Natasja Naron over het Executive Program 'De Betekenis van Rijkdom'.



Leergang 'De Betekenis van Rijkdom'

Het programma telt in totaal zeven bijeenkomsten met een doorlooptijd van 6 maanden (september t/m februari). De eerste module bestaat uit twee aaneengesloten dagen waarin we het gaan hebben over de ware rijkdom in het leven en de veranderende behoeften naar meer betekenis en een toekomstbestendige wereld. Na deze tweedaagse volgen er drie individuele dagen. Tijdens deze dagen gaan we aan de slag met de invloed van het onbewuste op gedrag en beslissingen. Hierdoor krijgt u meer inzicht waarom mensen keuzes maken en wat u kunt doen om mensen te helpen rijker, gelukkiger en betekenisvoller te leven.

Het programma wordt afgesloten met een tweedaagse waarin centraal staat hoe u de verandering kunt maken naar betekenisvoller werken, vanuit een leven gericht op de ware rijkdom. Voorafgaand aan iedere bijeenkomst ontvangen deelnemers verdiepingsmateriaal zoals literatuur, artikelen en cases.

Naast de theoretische en inhoudelijke kennisoverdracht, vanuit een wetenschappelijke benadering, is er tijdens de bijeenkomsten tevens ruimte ingebouwd voor reflectie en discussie. Typerend voor het programma is dat u wordt geïnspireerd door zowel gerenommeerde wetenschappers als voorlopers in de bedrijfspraktijk. De theorie wordt hierdoor direct gekoppeld aan de praktijk. De combinatie van een kleine deelnemersgroep met topsprekers zorgt voor veel persoonlijke aandacht in een intieme en inspirerende samenstelling.

Dag 1

Veranderend speelveld

Wat is rijkdom en welke rijkdom ambiëren mensen tegenwoordig? Wat is prijs en wat is waarde? De wereld is voor onze ogen enorm aan het veranderen. Covid-19 heeft ons laten zien hoe de wereld plotseling op zijn kop kan staan en welke wereldwijde financiële gevolgen dit kan hebben. Ecologische veranderingen kunnen voor nog grotere gevolgen gaan zorgen. Maar hoe erg is een financiële crisis? Is geld de dagkoers geworden van onze mentale gesteldheid? Wanneer we het hebben over

economische krimp of minder geld, dan raken mensen in paniek en wordt dit geassocieerd met teruggang. Kunnen we anders gaan denken over geld? In hoeverre hebben we geld nodig voor welzijn en geluk?

- Voor welke uitdaging staat de (financiële) wereld van de toekomst?
- Maatschappelijke betekenis van financiële dienstverleners.
- De veranderende behoefte aan rijkdom.



"Het executive program heeft mij ertoe doordrongen dat de huidige manier van leven en uitputting van de aarde eindig is. Maar dat er gelukkig ook een transitie op gang komt naar een duurzame wereld, met focus op waarden. Het programma heeft mij kennis en inzicht gegeven hoe ik zelf aan deze transitie mee kan werken. Het heeft mij duidelijk gemaakt wat de ware betekenis van rijkdom is en waar het in het leven om gaat."

Leon van Gorp, Financieel Planner Blue Accountants en Adviseurs en deelnemer leergang 2021/2022.

Dag 2

Geluk, geld en betekenis

We gaan de betekenis van rijkdom en de relatie tussen geld en geluk exploreren. Dit doen we vanuit verschillende perspectieven: economisch, filosofisch, theologisch en psychologisch. Voorbij de calculerende mens is er de mens die zich laat leiden door gevoel, maar de ratio hanteert om te filteren. Geluk wordt hierin opgevat als levensvoldoening, welbevinden en kwaliteit van leven. Dag twee wordt een sessie vol bewustwording, inspiratie en ideeën voor de praktijk.

- Geluk, betekenis en zingeving.
- De rol van geld bij geluk en betekenisgeving.
- Waardengericht denken en handelen.

Dag 3

Een rijk leven

Hoe kan geld worden ingezet om rijk te leven? Voor een gelukkig leven voor uzelf, uw dierbaren en voor een betere wereld. Iedereen heeft andere passies, dromen en verlangens. Hoe krijgt u mensen bewust van wat hen diep van binnen drijft? En hoe kunt u hen helpen om hun geld af te stemmen op het leven dat zij willen leiden? Dit zijn centrale vragen voor deze dag. We gaan het gevoel in financiën bespreekbaar maken. Gebaseerd op de grondbeginselen van life planning.

- De rol van geld in ons leven.
- Hoe kan geld in dienst van de mens staan?
- Ervaren van wereldwijd doorleefde methodes voor het ontdekken van waarden en passies.

Dag 4

Hoe werkt ons brein?

Hoe werkt financieel gedrag en hoe is dat te beïnvloeden? Op deze dag staat ons brein en de gedragseconomie centraal. Over welke bouwstenen voor gedrag beschikken de hersenen? Waarom komen onze beslissingen niet rationeel tot stand? En waarom willen we steeds meer terwijl we nog nooit zoveel welvaart hebben gehad? Welke doelen helpen ons om gelukkiger te worden?

- Het brein in relatie tot gedrag.
- Onbewuste drijfveren.
- Psychologie van het genoeg.
- Doelen en welbevinden (leren, presteren en floreren).



“Vanuit verschillende kanten gevoed worden met inzichten heeft veel voor mij gedaan. Ik heb altijd vakopleidingen gedaan, maar nu voor het eerst een leergang gevolgd. Het heeft mijn wereld verbreed en geholpen te kijken vanuit dankbaarheid.”
Ingrid Kleijn, Vermogensplanner Rabobank en deelnemer leergang 2021/2022.

Dag 5

Bewust van het onbewuste

Hoe werkt ons onbewuste? Hoe kunt u ervoor zorgen dat het onbewuste van uw klanten wordt aangezet om de juiste keuzes te maken? Op deze dag krijgen we grip op beïnvloedingstaal. Hiermee kunt u het onbewuste van uw klanten raken zodat zij rijker en betekenisvoller kunnen gaan leven. Ook komt deze dag de kracht van positieve consequenties aan de orde, waarmee ongewenst gedrag

kan worden teruggedrongen en gewenst gedrag kan worden geactiveerd.

- Hoe raakt u mensen in het onbewuste?
- De taal waarmee u mensen in beweging krijgt.
- De kracht van positieve consequenties.

Dag 6

Transitie naar betekenisvol leven

Deze dag bekijken we hoe de rijkdom van betekenisvol leven en werken gerealiseerd kan worden. Waarom verlopen transitie bij veel organisaties zo moeizaam en wat kunt u doen om dit proces te versnellen? Hoe creëert u een betekenisvolle organisatie die nieuwe talenten en klanten aantrekt? Hoe kunt u op een vernieuwende manier uw eigen gedrag veranderen, collega's en klanten positief

verrassen en bijdragen aan betekenis in uw organisatie? Pluk de vruchten van de worstelingen en de successen van organisaties die werken vanuit ware rijkdom.

- Drie natuurwetten bij verandering.
- Waarom veranderen vaak moeilijk is.
- Hoe veranderen toch lukt.

Dag 7

Duurzaam veranderen

De zevende en laatste dag richt zich op de veranderingen die de samenleving en de economie doormaken en wat dit betekent voor een bedrijf dat betekenisvol wil werken. Wat is purpose? Welke ongebaande paden zijn er en durft u ze te bewandelen? Hoe kan uw bijdrage impact hebben op een duurzamere, rijkere wereld? Onderbouwde feiten worden gecombineerd met verbazingwekkende waargebeurde verhalen. Tot slot kijken we hoe u met uw vernieuwde inzichten van waarde kunt zijn voor anderen. We maken concreet hoe De Betekenis van Rijkdom mee te

nemen. Wat is uw visie op nu en de toekomst? In een sfeervolle zaal vertelt u aan de deelnemers en programmaleiding wat u gaat doen met de betekenis van rijkdom. Daarna toosten we met elkaar op een onvergetelijk programma!

- Waardecreatie en geloofwaardigheid.
- De winst van purpose.
- Durven zien en durven doen.



"De Betekenis van Rijkdom is een waardevolle opleiding dat vanuit verschillende wetenschappelijke disciplines de betekenis van rijkdom in je leven benadert. Zowel zakelijk als privé ben ik aangeraakt en vervuld met inzichten."

Kim van den Anker, eigenaar MeerwAarde en deelnemer leergang 2021/2022.

Sprekers & docenten

Vooraanstaande sprekers uit de wetenschap en voorlopers in de bedrijfspraktijk delen hun meest actuele kennis en ervaringen. In totaal treden in dit programma meer dan 15 nationale en internationale experts en 'thought leaders' op. Voorbeelden van enkele sprekers die regelmatig in het programma optreden:



Leo Bormans

Is auteur van de internationale bestseller *'The World Book of Happiness'*. Hij geeft overal ter wereld als *'Ambassador of Happiness & Quality of Life'* lezingen, voor grote internationale congressen als ook bij kleine gespecialiseerde workshops. Samen met de universiteit van Leuven startte hij een breed wetenschappelijk onderzoek naar het effect van geluksinterventies.



Annemarie van Gaal

Annemarie van Gaal is een ondernemer in hart en nieren. Ze heeft in het buitenland een mediabedrijf opgezet wat uitgroeide tot een grote onafhankelijke uitgeverij. Ook in Nederland heeft ze diverse bedrijven gestart in onder andere de media, retail- en vastgoedsector en daarnaast geïnvesteerd in een aantal bedrijven in binnen- en buitenland. Ze is commissaris, bestuurslid en lid van de Raad van Advies van diverse organisaties zoals de DUO. Daarnaast is ze bekend van televisieprogramma's als *Dragons Den*, *Een Dubbeltje Op Zijn Kant* en *Crisis in de Tent* en als tafelgast bij talkshows als *Op1*, *Goedemorgen Nederland* en *Jinek*.



Prof.dr. Paul van Geest

Paul van Geest is hoogleraar kerkgeschiedenis en geschiedenis van de theologie aan de Universiteit van Tilburg, hoogleraar economie en theologie aan de Erasmus Universiteit Rotterdam en bijzonder gasthoogleraar aan de Katholieke Universiteit Leuven. Hij is een internationaal erkende specialist op het gebied van het vroege christendom en van de vierde-eeuwse kerkvader Augustinus. Onlangs schreef hij met Lans Bovenberg *'Kruis en Munt'*. De betekenis van theologie voor de economie. Hij spreekt voor studenten in de collegezalen in Tilburg en Rotterdam, Leuven en Rome, maar evengoed voor CEO's in hun boardrooms.



Prof.dr. Frans van der Meché

Frans van der Meché begon zijn carrière in de fundamentele neurowetenschappen in het Erasmus MC. Vervolgens deed hij als hoofd van de afdeling Neurologie en later als CFO in de Raad van Bestuur belangrijke bestuurlijke ervaring op in een professionele organisatie. Sinds 2010 is hij toezichthouder en bestuursadviseur. Gebeurtenissen in de bestuurskamer benadert hij vanuit de harde neurowetenschappelijke kennis over gedrag. Waarom doen we de dingen zoals we ze doen? Wat zijn de aanknopingspunten vanuit de huidige kennis van (de evolutie van) het brein?



Prof.dr. Jaap van Muijen

Jaap van Muijen is sinds 2001 hoogleraar in de psychologie, in het bijzonder leiderschaps- en persoonlijke ontwikkeling aan Nyenrode Business Universiteit en eigenaar van Sense of Leadership (organisatieadviesbureau). Hij heeft (en geeft) gastcolleges verzorgd in programma's van verschillende universiteiten (University of Syktyvkar, Zheijang University, Erasmus, Tilburg en St. Gallen). Hij heeft zowel een wetenschappelijke carrière als een carrière als organisatieadviseur. In opdracht van DPG verricht hij om het jaar het Nationale Salarisonderzoek.



Kirsten Rohde

Kirsten Rohde is hoogleraar gedragseconomie aan de Erasmus Universiteit Rotterdam. In haar onderzoek bestudeert zij hoe mensen afwegingen maken tussen het heden en de toekomst, en hoe risico en de sociale context daarin een rol spelen. Zij is lid van de redactie van het internationaal gerenommeerde wetenschappelijk tijdschrift Management Science en is een van de grondleggers van het onderwijs in de gedragseconomie aan de Erasmus School of Economics.



Prof.dr. Henk Volberda

Henk Volberda is hoogleraar Strategic Management & Innovation aan de Faculteit Economie en Bedrijfskunde van de Universiteit van Amsterdam (UvA). Hij richt zich in zijn onderzoek op verschillende thema's: hyperconcurrentie, technologische disruptie, nieuwe businessmodellen, strategische flexibiliteit, managementinnovatie en nieuwe organisatievormen. Daarnaast is hij wetenschappelijk directeur van het Amsterdam Centre for Business Innovation dat jaarlijks de Nederlandse Innovatie Monitor uitvoert en de Executive Opinion Survey van het World Economic Forum. Tevens bekleedt hij verschillende bestuurs- en adviesfuncties en verschenen er een groot aantal boeken van zijn hand.



Ronald van der Molen

Ronald van der Molen is werkzaam als organisatieadviseur & leiderschapcoach. Wat hem mateloos fascineert is wat mensen drijft, in beweging brengt en doet groeien. 'Waarom doet u wat u doet?', 'Wat motiveert u?' en 'Hoe ontwikkelt u zich?' zijn vragen die recht doen aan zijn levensvisie: verbinding stimuleren zodat mensen gaan floreren. Vanuit zijn bedrijf Transformatio helpt hij leiders om hun bedrijf of instelling te transformeren naar meer klantgerichtheid, wendbaarheid en eigenaarschap. Daarnaast verzorgt hij inspiratie-sessies en masterclasses over organisch veranderen & leidinggeven.



Kees Klomp

Kees Klomp: 'Ik heb maar één doel: de betekenisconomie-beweging in Nederland aanjagen.' Kees Klomp heeft in de loop der jaren een enorme hoeveelheid ondernemers geholpen met het (uit) bouwen van hun betekenisvolle bedrijven; dit zowel in de hoedanigheid van adviseur als in de hoedanigheid van mentor.



Joost van der Leij

Joost van der Leij is filosoof en auteur van meer dan twintig boeken op het gebied van Cybernetic Big Five Theory, toegepaste gedragsanalyse en hypnose. Hij is als Organizational Behavior Management (OBM) trainer/coach gecertificeerd aan de VU en onderwijst daar als gastdocent Cybernetic Big Five Theory, beïnvloedingstaal en positieve bekrachtigen.



Tina Weeks

Tina Weeks is oprichter van Serenity Financial Planning. Haar visie is om zoveel mogelijk mensen financial life planning te bieden, zodat ze een leven van vrijheid kunnen leiden zonder zich zorgen te maken over geld. Tina is zelf financial life planner, leidt andere life planners op en is een veelgevraagd spreker rondom het onderwerp van de rol van geld in ons leven.



Drs. Guy van Liemt RM

Is bedrijfseconoom en Executive Director van de Erasmus Happiness Economics Research Organization (EHERO), kerndocent binnen een aantal opleidingsinstituten, heeft zitting in verschillende besturen en adviesraden, auteur, adviseert diverse grote organisaties en is spreker over onder meer het rendement van geluk, de inspirerende kracht van purpose en de waarde van waarden voor organisaties.



Dr. Arjan van Dam

Is werkzaam als arbeidspsycholoog en trainer. Wat hem fascineert is waarom sommige mensen bij tegenslagen opgeven, terwijl anderen blijven doorgaan. Hij vond een antwoord in onderzoeken over doelen die mensen zichzelf stellen. Hieruit blijkt dat mensen die willen leren en daarom leerdoelen stellen, minder last van stress hebben, gelukkiger zijn, meer openstaan voor veranderingen en beter presteren. Over dit onderwerp heeft hij in 2009 een boek geschreven, "De kunst van het Falen". In 2020 promoveerde hij op de relatie tussen de soorten doelen die mensen zichzelf stellen en hun welbevinden. Hij geeft trainingen op het gebied van leren, ontwikkelen en persoonlijke effectiviteit en verzorgt individuele coachingstrajecten.



Boudewijn van Uden

Boudewijn van Uden is directeur Corporate Communicatie bij a.s.r. en ruim 25 jaar werkzaam in de financiële sector. Hij heeft meegewerkt aan de koersverandering van de beursgenoteerde verzekeraar, waarbij de lange termijn en duurzaamheid uitgangspunten zijn. In het 'waarom' van de verzekeraar staat het oorspronkelijke doel van verzekeren centraal: het overnemen van risico's die mensen niet zelf willen of kunnen dragen en mensen helpen bij het bereiken van doelen waar een financiële component aan verbonden is. a.s.r. is de afgelopen jaren gaan behoren tot de internationale kopgroep van duurzame verzekeraars.



Inge van Nispen

Inge van Nispen heeft na haar studie Bedrijfskunde, vanaf 2000 bij verschillende organisaties gewerkt als organisatie / HR consultant. Bij Eelloo is ze sinds 2011 één van de aanjagers van Eelloo's missie om mensen meer centraal te stellen in organisaties en te werken aan een inclusieve arbeidsmarkt. Ze begeleidt klanten bij vraagstukken op gebied van Talentontwikkeling, Talentgericht organiseren en Duurzame inzetbaarheid, met als doel dat iedereen zijn talenten benut, met plezier naar het werk gaat en zich van waarde voelt. Inge heeft de afgelopen jaren binnen Eelloo richting gegeven om de mensgerichte organisatie praktisch werkend te krijgen. Dit wordt vorm gegeven doordat bijvoorbeeld geen enkele medewerker een vaste functie heeft. Ieder werkt vanuit eigen talent en expertise aan projecten. Collega's gaan met elkaar in gesprek over ieders inzet, ontwikkeling en salarisgroei.



"De opleiding is voor mij enorm inspirerend geweest en heeft mijn leven verrijkt. De start van de tweedaagse gaf warmte en veiligheid om tijdens de hele opleiding open met elkaar te kunnen delen en discussiëren. De docenten waren stuk voor stuk toppers die vanuit hun vakgebied mijn kijk op de wereld hebben verruimd. Ik ben bewuster geworden van de rijkdom van onze aarde."

Floris Koster, Vennoot IVV en deelnemer leergang 2021/2022.

Praktische informatie

Start	September 2022
Bijeenkomsten	7 volledige dagen
Kosten	€ 6.950,-. Bedrag is inclusief lunches, drankjes, verdiepende lesstof en de overnachtingen tijdens de tweedaagses. Genoemde bedragen zijn vrijgesteld van btw.
Groepsgrootte	Maximaal 15 deelnemers
Onderwijsvorm	Colleges + casuïstiek
Meer info	www.eur.nl/eebee/betekenisvanrijkdom

Data

26 en 27 september 2022, 1 november 2022, 6 december 2022, 17 januari 2023, 6 en 7 februari 2023.

Aanmelding

Het inschrijfformulier kunt u vinden op www.eur.nl/eebee/betekenisvanrijkdom. Definitieve toelating vindt plaats na een gesprek met de programmaleiding.

Certificaat

Aan het eind van het programma ontvangt u het certificaat Executive Program 'De Betekenis van Rijkdom' uitgegeven door de Erasmus Universiteit Rotterdam.

Coaching

Onderdeel van de leergang is dat de programmaleider u kan helpen met het aan de slag gaan met het geleerde en de eventuele transitie in praktijk. Als aanvulling hierop kan een persoonlijke coach hier meer diepgang aan geven. Er zijn een aantal professionele coaches betrokken bij de leergang, zij kunnen u hier intensief in begeleiden.



"De roep om een nieuwe economie, met pijlers als duurzaamheid, inclusiviteit, solidariteit en verbondenheid is groter dan ooit. Financieel dienstverleners kunnen bij uitstek invulling geven aan de diepere wensen van mensen en bedrijven om van betekenis te zijn in die nieuwe economie. Daarom is deze leergang zo'n grote aanwinst."

Willem Vreeswijk, initiatiefnemer stichting New Financial Forum en hoofdredacteur van VVP.



Contact

Indien u naar aanleiding van deze informatie nog vragen heeft kunt u contact met ons opnemen middels een mail naar: esaa-bvr@ese.eur.nl of via 010-4081497.

Onderdeel van de Erasmus Universiteit Rotterdam