



Visie op Online Onderwijs
Sponsorbijeenkomst | 31 maart 2016

Erasmus



Welkom

WELKOM

bij de
Sponsorbijeenkomst

VISIE OP

ONLINE ONDERWIJS

31 MAART 2016

DOEL VAN VANDAAG

DE EERSTE STAPPEN
NAAR ONLINE ONDERWIJS
IN 2020

WAT MATCHT
MET ONZE
DOELGROEP?

ITERATIEF



De Glazen Bol

Scenario

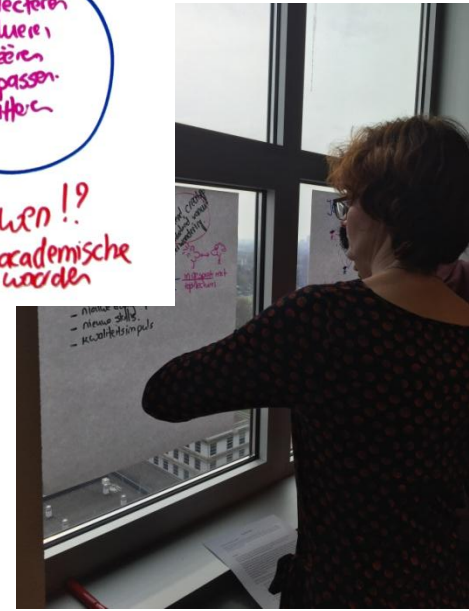
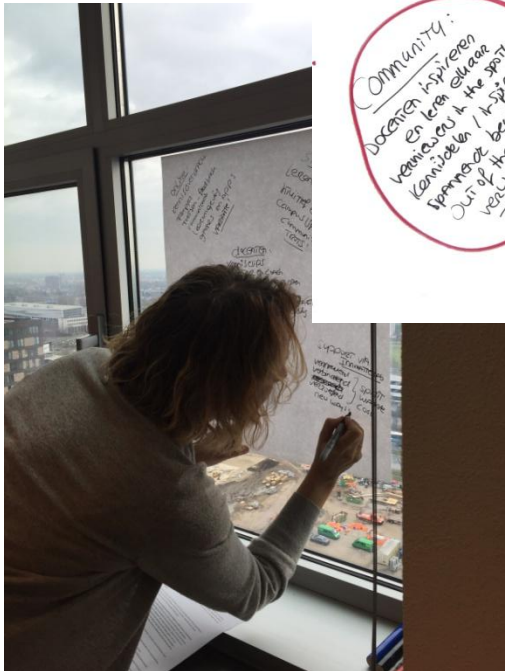
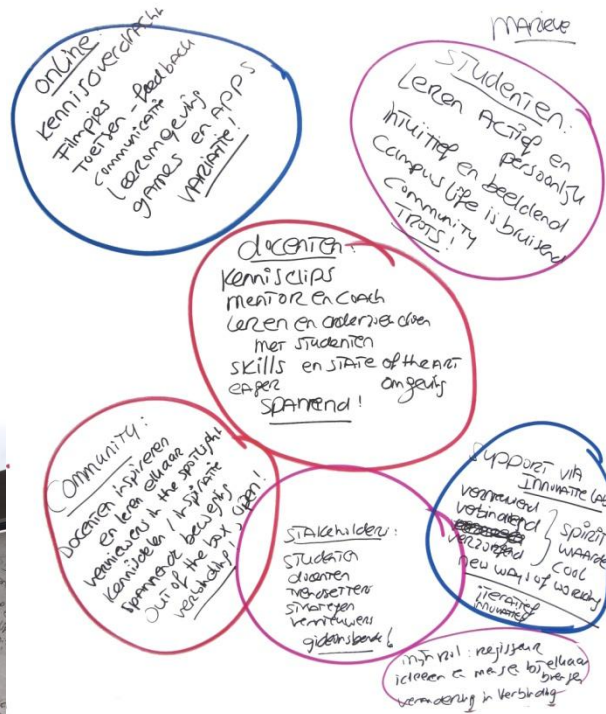
Rotterdam, 15 augustus 2020. Jullie hebben zojuist te horen gekregen dat de Erasmus Universiteit in de Top 3 staat van Beste Universiteiten van Nederland in de Elsevier. Daarnaast staan jullie op nummer één als het gaat om Online Onderwijs! Gefeliciteerd!

De Minister van Onderwijs komt volgende week met een delegatie van Nederlandse en buitenlandse universiteiten langs om jullie te feliciteren en om te leren van de verandering die jullie hebben doorgemaakt. Jullie zijn gevraagd, als projectgroep Visie op Online Onderwijs, om een presentatie te geven over het proces dat jullie de afgelopen 4 jaar hebben doorgemaakt. Zowel de Minister als de andere universiteiten zijn erg benieuwd naar de lessen die jullie hebben geleerd. Het is een uitstekende kans voor de Erasmus Universiteit om haar internationale positie te bekrachtigen!

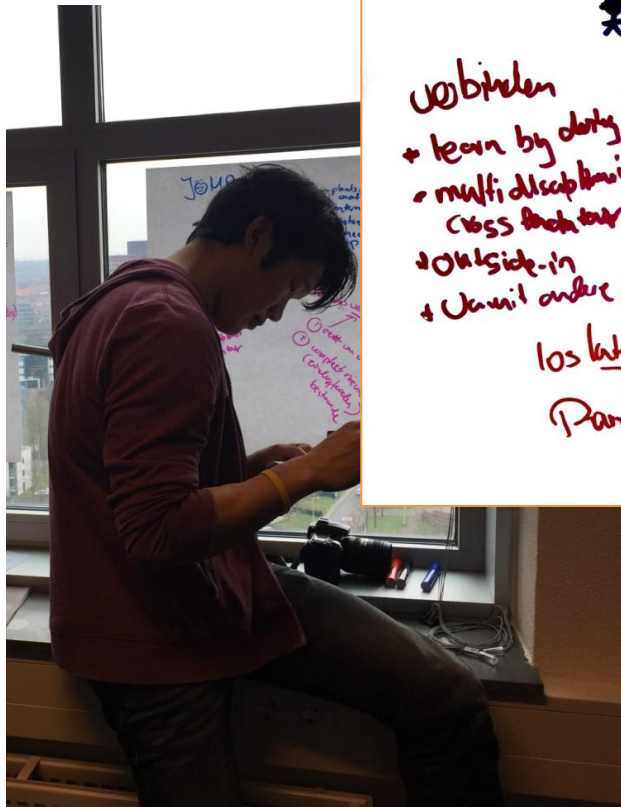
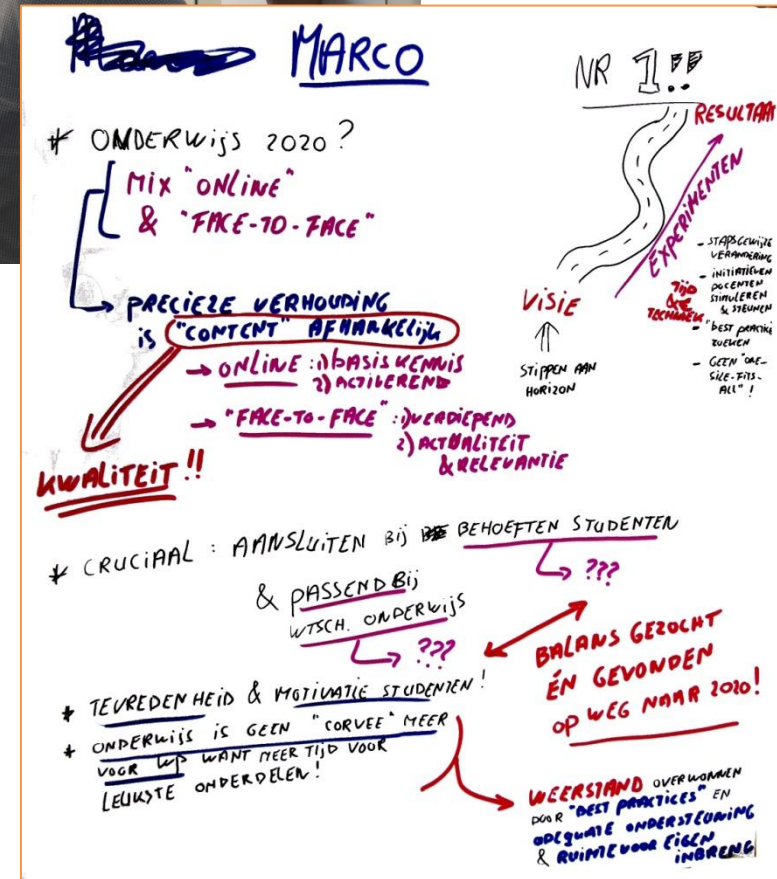
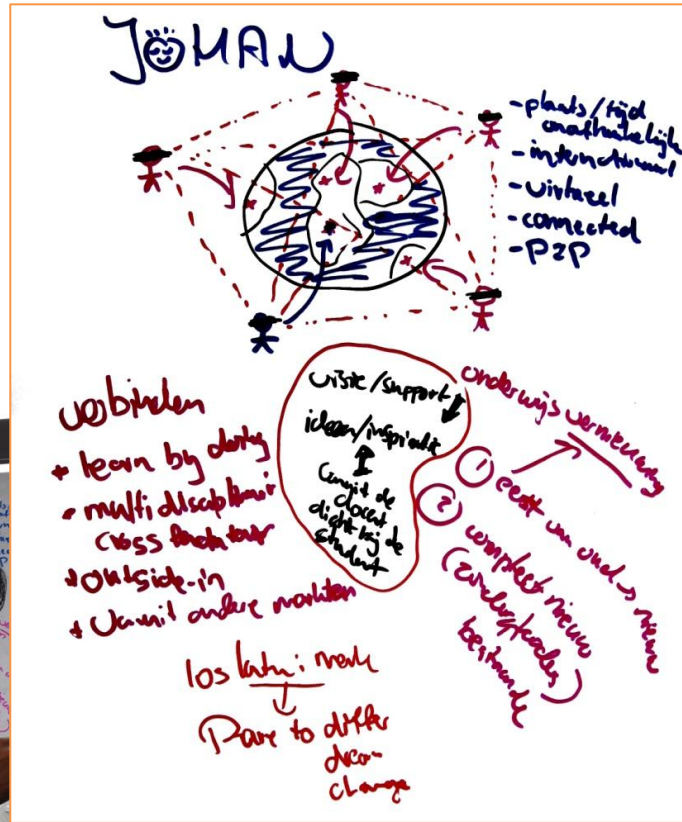
Om deze presentatie op te bouwen, maken jullie een moodboard/praatplaat waarmee jullie je verhaal kunnen weergeven. Gebruik de volgende vragen om je verhaal te structureren, maar laat je vooral niet beperken! Denk groot, denk visueel en denk in **kleur**:

- Wat is Online onderwijs in 2020? Hoe ziet het digitale onderwijs er uit en waartoe heeft het jullie in staat gesteld?
- Welke rol speelt het online/digitale aspect binnen het onderwijs?
- Waarom is online onderwijs zo waardevol en waarom is het belangrijk geweest dat jullie deze ontwikkeling hebben doorgemaakt?
- Op welke punten hebben studenten de EUR een hoge beoordeling gegeven? Wat waren hun kwaliteitseisen?
- Wat heeft de verbreding van het online onderwijs ons opgeleverd op het gebied van docenten/onderzoek en staf/medewerkers?
- Welke vaardigheden/skills hebben jullie méér gedaan, losgelaten en hebben jullie moeten ontwikkelen?
- Welke barrières hebben jullie overwonnen en wat hebben jullie hiervan geleerd?
- Hoe hebben jullie je intern georganiseerd?
- Welke stakeholders hebben jullie betrokken in dit proces en waarvoor hebben jullie deze nodig gehad?
- Wat was jouw persoonlijke rol in dit proces?

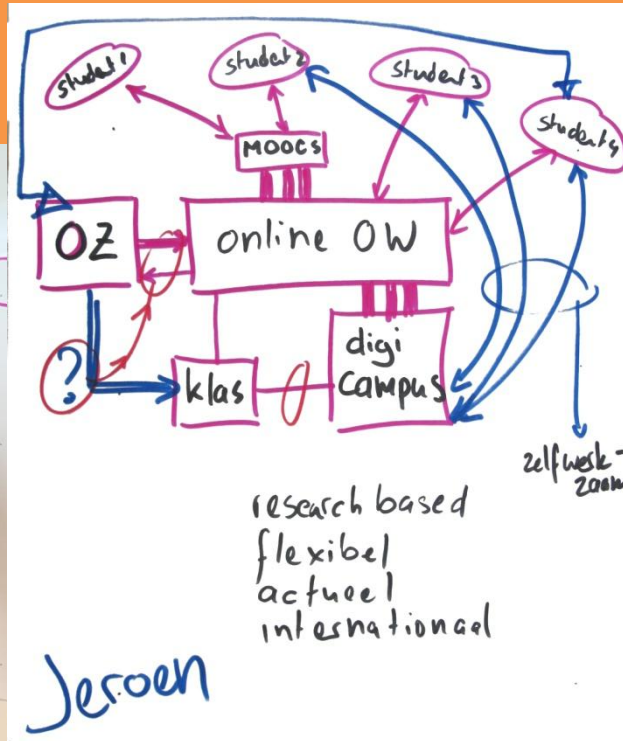
De Glazen Bol



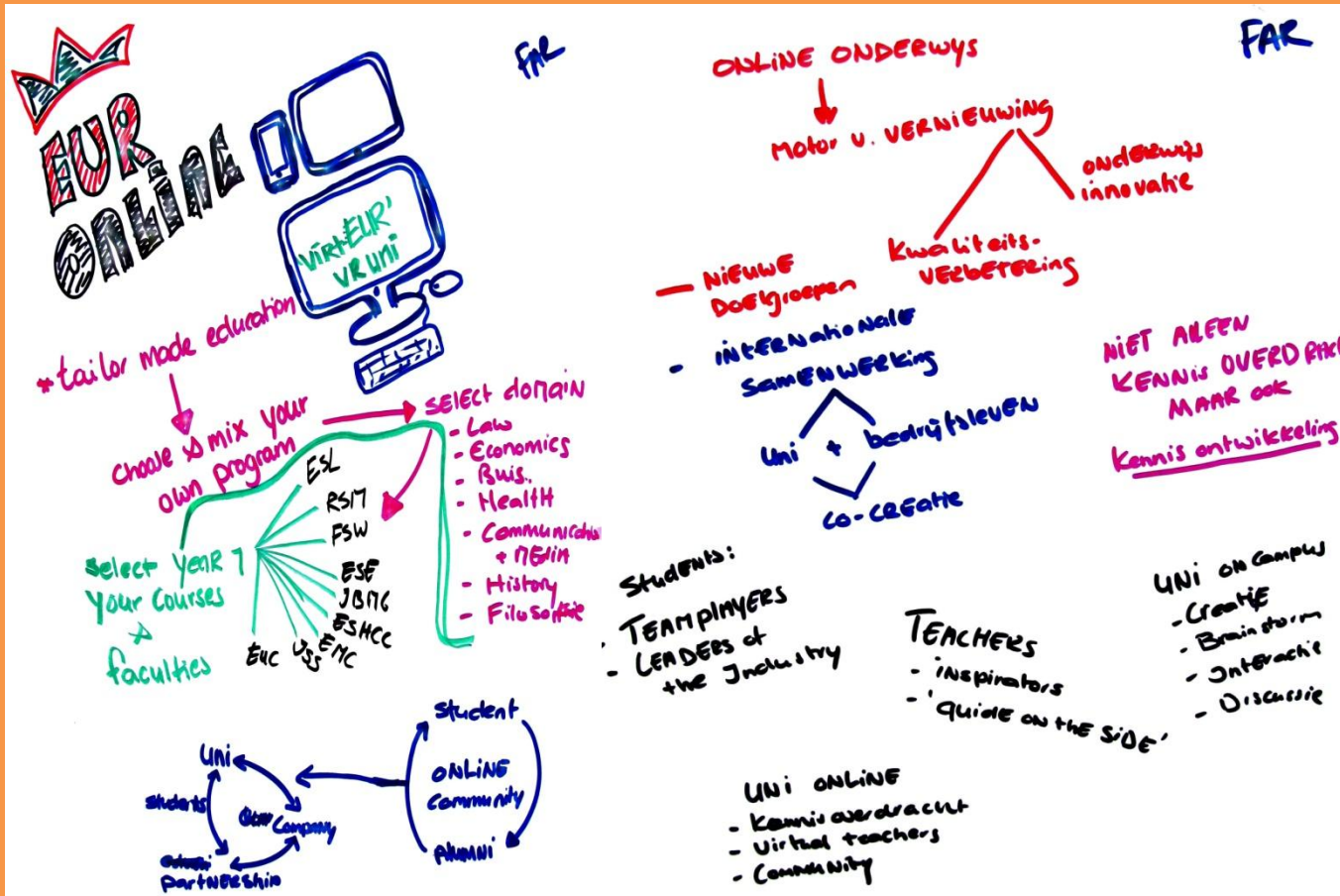
De Glazen Bol



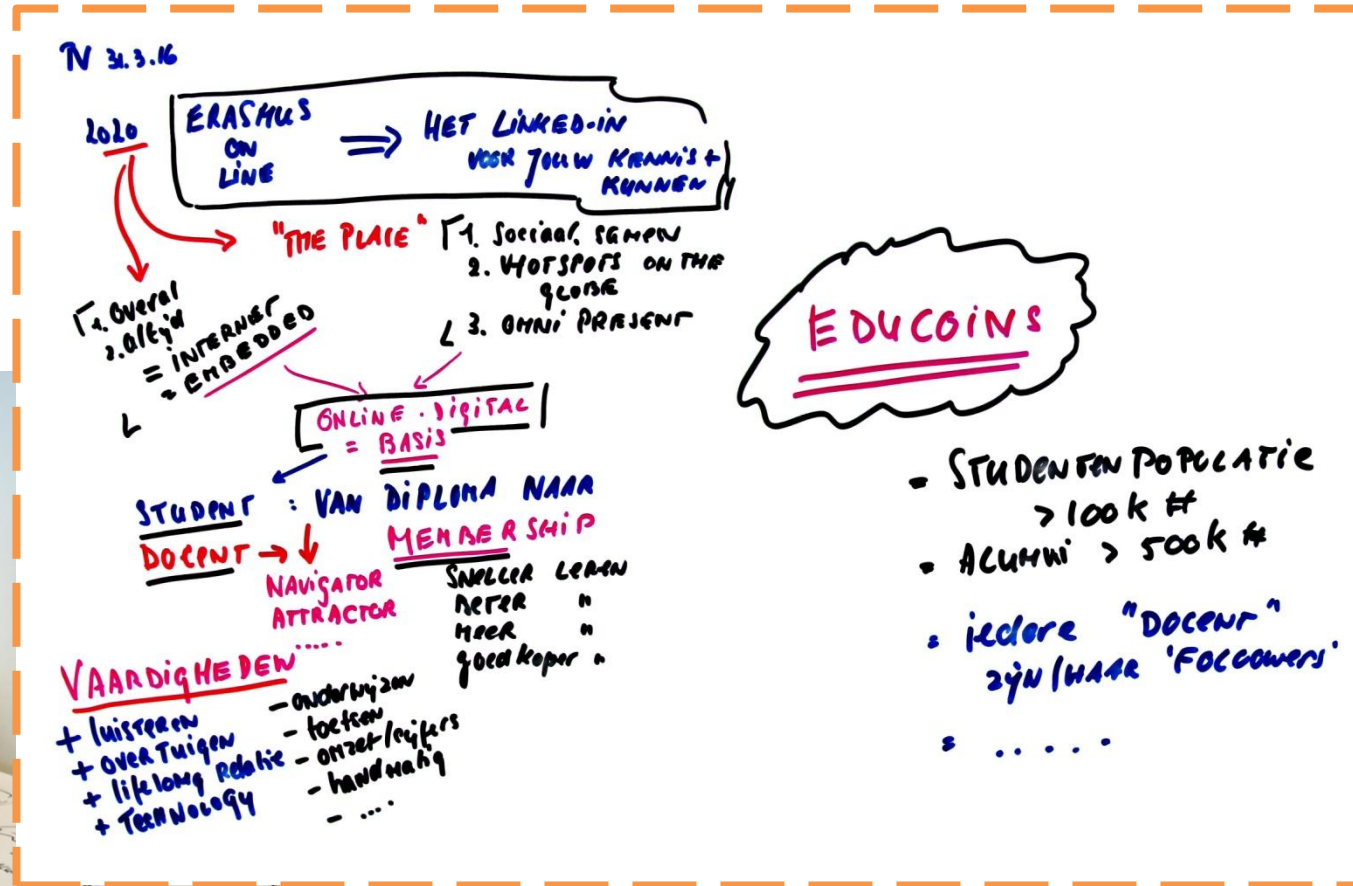
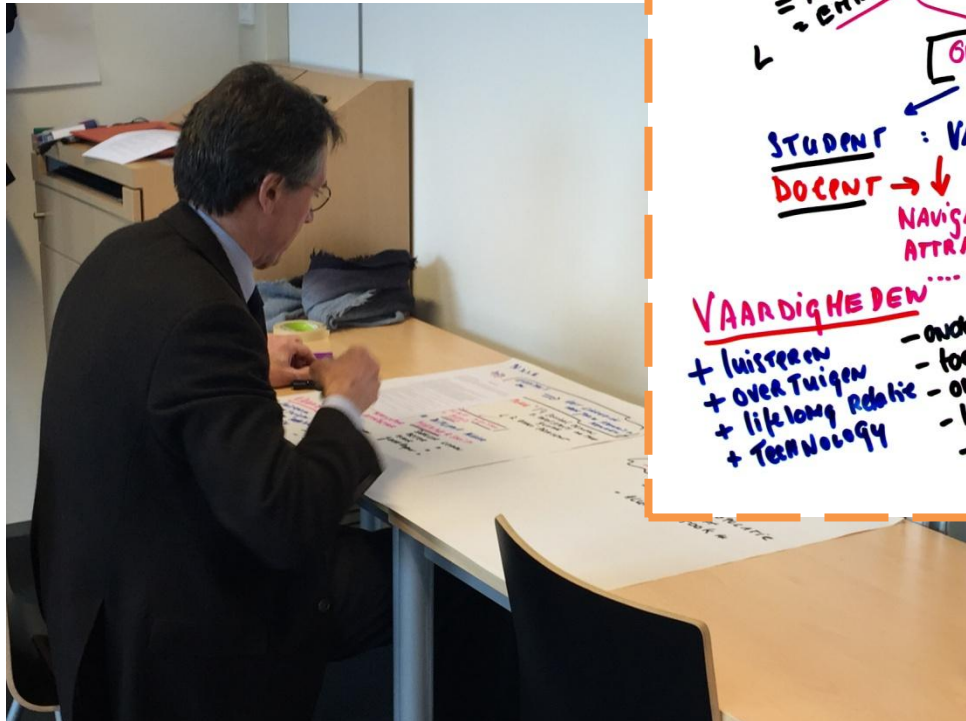
De Glazen Bol



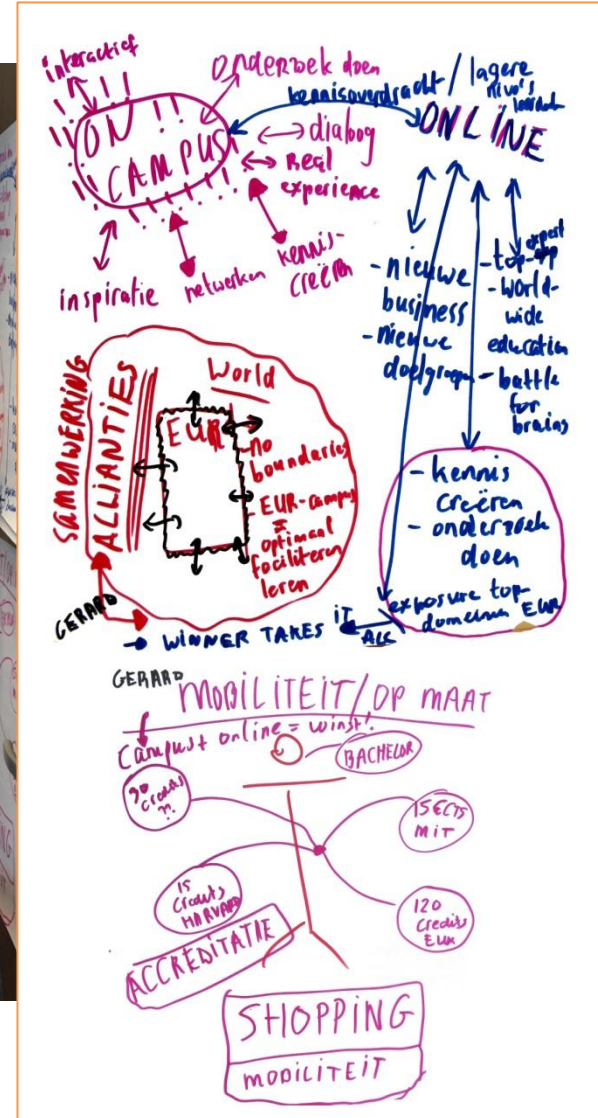
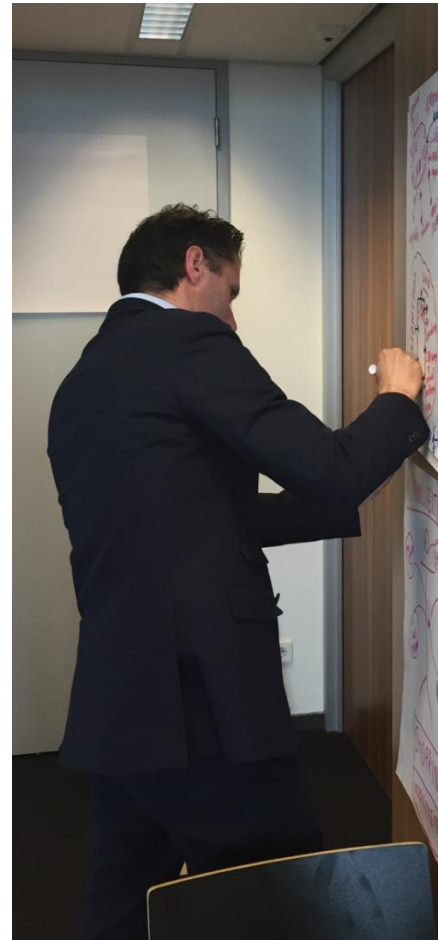
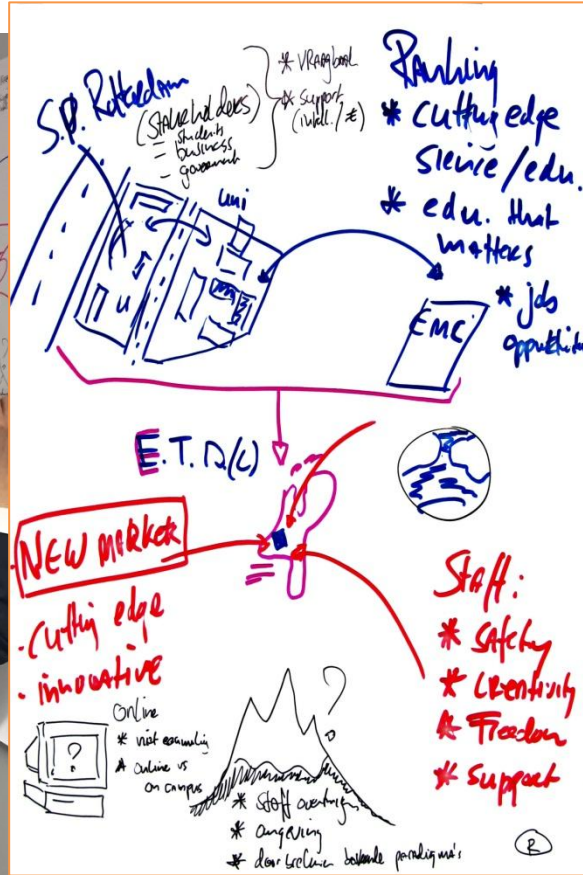
De Glazen Bol




De Glazen Bol



De Glazen Bol



JULLIE GEZAMENLIJKE
BEELD

- * Student Central / Tallen
- * Winize taller it is
- * PARTNERSHIP private/public
- * "STARS"
- * ONLINE 

BRILJANTE IDEEEN

- * Personal Academic AVATAR
- * Life long membership (P-B)
- * EDUCOINS

OVEREENKOMSTEN

- * Community (Fellowship/Network)
- * 2nd Gen. Skills
- * toeval andeal(s) campers (onderwijs)
- * Student central

VERSCHILLEN

- * Accrediatie?

De Glazen Bol

team groen



De Glazen Bol

team blauw



JULLIE GEZAMENLIJKE BEELD

MIX VAN "ONLINE" & "FACE-TO-FACE" ONDERWIJS
RUIMTE VOOR VARIATIE → VERSCHILLENDE DOELGROEPEN
BALANS ZOEKEN TUSSEN BEHOEFEN STUDENTEN
& KWALITATIEF GOED
WTSCH. ONDERWIJS
PRIKKELEN NIEUWSGIERIGHEID & CREATIVITEIT
BIJ STUDENTEN EN DOSENTEN
"LEVEN LANG LEREN" : AANBIEDEN & ZELF DOEN

BRILJANTE IDEEEN

KEUZES DURVEN MAKEN OVK. BOVENGENOEGDE BALANS!
*VERDEDIGEN
BOTTOM-UP EXPERIMENTEREN : FALEN MAG! (= LEREN!)

OVEREENKOMSTEN

"VERNIEUWERS" ZOEKEN & BELOMEN OM "BEST PRACTICES"
"COMMUNITY" REALISEREN ⇒ "GIDONS BENEF!"
ITERATIEF PROCES → "LEARNING BY DOING" BINNEN VISIE OP HOOFDLIJN
GOEDE SUPPORT; HET MOET LEUK ZIJN OM AAN DE SCAG
TE GAAN

VERSCHILLEN

PRECIJZE VERHOUDING "ONLINE" & "FACE-TO-FACE" ONDERWIJS

Gezamenlijke visie

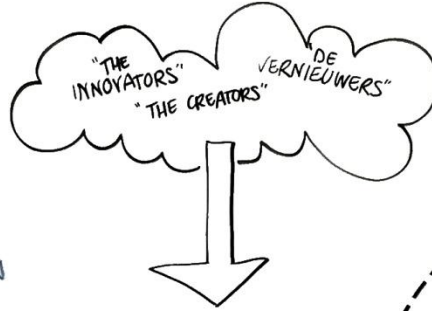
LEARNING BY DOING



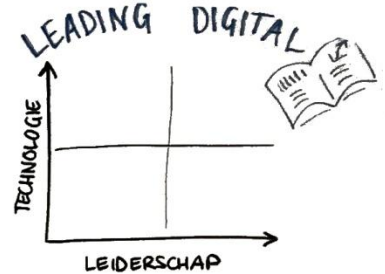
NADRUK OP DE MENSEN IPV TECHNOLOGIE



SAMEN MET DE STUDENTEN EN DE DOCENTEN



TECHNOLOGY CHANGES THE GAME



SENSE OF URGENCY

- EUR SLUITEN OVER 10 JAAR
- WE HEBBEN STRAKS GEEN MONOPOLY MEER OP HET DIPLOMA
- ONDERWISSYSTEEM MOET MEEBEWEGEN MET EEN SNEL VERANDERENDE BUITENWERELD



RICHTING

WE HEBBEN MEER INSTRUMENTEN NODIG

MEER DELEN ⇒ BEST PRACTICES



VOXPOPS VAN STUDENTEN, HUN VISIE OP 2020

- ONDERNEMEND
- COMPETITIEF
- INNOVATIEF

TECHNOLOGIE IS EEN MIDDEL OM ONDERWIJS TE KUNNEN INNOVEREN



AANSLUITEN OP HET MENSELIJKE ASPECT

NEXT STEPS

DIGITAAL is NORMAAL



DE VLOOT

2018 2020

WAT IS JOUW BEELD?
WAAR MOETEN WE STAAN IN 2020?
↑
CUSTOMER JOURNEY VAN 2020 BOUWEN

- EARLY ADAPTORS VINDEN
- VERHAAL VERTELLEN
- SENSE OF URGENCY OVER-BRENGEN
- DEZE GROEP GEBRUIKEN OM DIT UIT TE WERKEN
- SCHERPER BEELD KRUGEN EN TOCH TE BLIJVEN ONTWIKKELEN
- KOERS & GEDeelD BEELD BEPALEN
- CUSTOMER JOURNEY VAN DE STUDENT IN 2020
- 200-300 X 1 MIN VIDEOS

Capgemini Consulting

Accelerated Solutions Environment

Tom Vuorinen

+31 6 15030814

tom.vuorinen@capgemini.com

Simone Bouwmeester

+31 6 27159675

simone.bouwmeester@capgemini.com

