

## SPORT &amp; GOKKEN



## DEEL 1: NIEUWE REGELS



# Gegokt en verloren?

Geen TOTO meer op shirts, online casino 711 weg uit stadions en gokbedrijf Unibet verdwijnt van alle boardings. 33 van de 34 Nederlandse voetbalclubs werden de afgelopen vier jaar gesponsord door gokbedrijven. Maar vanaf 1 juli van dit jaar is in de sport reclame voor online gokken verboden. Wat nu?

**D**e totale schade van het verbod van gokreclames voor het Nederlandse profvoetbal? „Die is fors”, zegt Bas Raemakers van Eredivisie CV. Hij komt uit op zomaar 70 miljoen euro. „Wat wij hebben berekend is 40 miljoen euro directe impact door het wegvallen van sponsoring van clubs en 30 miljoen euro indirecte schade door het wegvallen van advertenties bij mediapartners.”

Met 'wij' verwijst commercieel directeur Raemakers naar de KNVB, Eredivisie CV, Coöperatie Eerste Divisie en belangenorganisatie FBO (Federatie van Betaald Voetbal Organisaties). Gezamenlijk deden zij nog een poging om de reclame-uitingen van online kansspelbedrijven in de sport te reguleren en in leven houden, maar tevergeefs. En dat heeft impact, zeggen de partijen.

Even terug in de tijd. Oktober 2021. Sigaretten- en alcoholreclame was al lang aan banden gelegd, maar online gokken werd plots legaal. Ruim 25 kansspelaanbieders krijgen een vergunning en die bedrijven mochten in alle vrijheid reclame maken.

En midden in de coronajaren maken voetbalclubs daar gretig gebruik van. Bronnen uit de goksector en voetbalwereld vertellen dat online gokbedrij-

ven die voor 2021 illegaal waren, al jarenlang briefjes onder de deuren van voetbalclubs deden en duidelijk maakten bereid te zijn veel meer te betalen dan huidige sponsors. Zo zouden online gokbedrijven tussen de twee en vier keer meer dan bestaande sponsors willen betalen.

Bijvoorbeeld: PEC Zwolle sloot de grootste deal in de geschiedenis van de club met Circus.nl voor anderhalf miljoen euro per jaar. Uiteindelijk gaan 33 van de 34 clubs uit het betaald voetbal in zee met een bettingpartner. Alleen Roda JC kiest er op basis van morele overwegingen voor om de gokmiljoenen buiten de deur te houden.

## Overvloed

Maar een meerjarenplan kunnen ze niet maken. Drie maanden nadat de markt open is gegaan, is er een overvloed van reclame en sponsoring in Nederland, waarna er zonder al te veel problemen een meerderheid gecreëerd in de Tweede Kamer wordt om een streep te zetten door reclame-uitingen in de sport. Vanaf juli 2023 mogen er geen deals meer worden gesloten en vanaf juli 2025 moet alles weg zijn.

Eén van de aanjagers van de beperking is SP-Tweede Kamerlid Michiel van Nispen. „Ik vind het heel vervelend voor de sport dat zij hierdoor

► **Wout Weghorst zet Ajax op voorsprong tegen FC Groningen. Gokkers hadden daar op kunnen wedden via Unibet, dat via de boarding reclame maakt in de Johan Cruijff Arena.**

FOTOPROSHOTS



weer inkomsten missen en dat is voor mij een serieuze overweging geweest”, vertelt hij. „Maar ik heb het altijd een ongezonde en onwenselijke situatie gevonden dat sport zo afhankelijk is van opbrengsten uit kansspelen.”

„Iedereen is ervoor gewaarschuwd dat het fout zou gaan met het aantal reclames”, vervolgt Van Nispen, die het naïef vindt om uit te gaan van de moraliteit van de markt. „Dit gaat puur om geld verdienen. En er is gewoon niet geluisterd naar de waarschuwingen. Dat je het uit de criminaliteit wil halen, dat snap ik. Maar daar moet je heel voorzichtig mee omgaan. En nu liep het direct de spuigaten uit.”

Het gevolg van het legaliseren van de online gokmarkt werd duidelijk in een rapportage van de Kansspelautoriteit in 2023. In oktober 2021 vergokten Nederlanders maandelijks nog gemiddeld 61,8 miljoen euro. In 2023 was dat bijna het dubbele: 115,8 miljoen euro per maand. Maandelijks spelen bijna 500.000 mensen, die gemiddeld 1000 euro per half jaar verliezen.

En dan de verslaving. Het aantal gokverslaafden dat in de verslavingszorg wordt behandeld, nam in 2023 met ruim 24 procent toe ten opzichte van een jaar eerder. Dat schreef de Stichting Informatievoorziening Zorg (IVZ). Verschillende instellingen spraken van een trendbreuk sinds de opening van de online gokmarkt in 2021.

Hebben de beperkingen dan ook effect? Daar lijkt het wel op. Na de eerste reclamebeperkingen in juli 2023 zag de Kansspelautoriteit een sterke afname in het aantal nieuwe spelers.

## Zelf reguleren

De Nederlandse voetbalorganisaties hadden het beleid ook graag anders gezien. Zij voelen dat ze niet de kans hebben gehad voor een plan dat in het midden zit, waarbij zowel geld binnenkomt als reclame aan banden wordt gelegd. Zij hadden graag een balans gezocht en noemden het in een brief naar het ministerie 'wispelturig beleid'. Het frustrereert de partijen dat