

INTERVIEW SANDRA PHILIPPEN

# 'Aanpak van financiële stress goed voor bank én klanten'

**Sandra Philippen, columnist van deze krant, wordt de nieuwe chieft**

**economist bij ABN**

Amro. Een uitdagende positie in deze tijd van snelle veranderingen en maatschappelijke verantwoordelijkheid, vindt ze.

**Peet Vogels  
Amsterdam**

**W**

et de promotie van Sandra Philippen tot chieft econo-  
mist (ze was hoofd

Nederland bij het Economisch Bureau (EB) van ABN Amro) is opnieuw een vrouw de hoogste baas bij een economische onderzoeksafdeling van een grote bank. Bij ING ligt de leiding in Nederland bij Marieke Blom en bij de Rabobank zwaaide Barbara Baarsma jarenlang de scepter.

**Deze week won ook een vrouw de Nobelprijs voor de economie. Het gaat goed met de vrouwen in de economie. Ziet u dat ook?**

„Die voorbeelden zijn natuurlijk goed, maar we zijn er nog niet. Er is niet voor niets nog steeds een groep Women In Economics actief die zich sterk maakt voor meer vrouwen op hoge posten binnen de economische wetenschappen. De vorige decaan van de Erasmus Universiteit heeft zich tien jaar ingespannen om meer vrouwelijke hoogleraren benoemd te krijgen, maar er zijn er nog steeds veel te weinig. In de laag daaronder zitten wel meer vrouwen, dat is winst.“

**Is de benoeming van een vrouw een doorbraak bij de bank?**

„Nee natuurlijk niet, er zijn binnen de bank meer vrouwen op hoge posten. Het is wel een goed signaal naar jonge vrouwen. Ik merk dat ik toch een rolmodel voor ze ben.“

**Wat gaat er veranderen bij ABN Amro?**

„Verwacht geen radicale veranderingen. Mijn voorganger Han de Jong heeft een geweldige organisatie neergezet. We zijn erg goed in het voorspellen van trends in de economie, bijvoorbeeld wat de rente gaat doen. Dat blijven we doen. We zijn ook een bank die midden in de maatschappij staat. Ik zal iets meer nadruk leggen op



▲ Sandra Philippen. FOTOGUUS  
SCHOONWILLE

**We dachten heel lang: als het goed gaat met de economie gaat het goed met de mensen, maar dat hoeft niet zo te zijn**

maatschappelijke issues en de gevolgen voor de economie.”

**Hoe bedoelt u dat?**

„Ik ben erg enthousiast over het werk van Esther Duflo, die deze week de Nobelprijs won. Ze is een jonge vrouw én niet zo'n econoom die met grote modellen en ditro uitspraken naar de wereld kijkt en zegt: 'Het gaat goed met de economie, want het gemiddelde staat hoog'. Zij is een voorbeeld van waar de economiebeoefening naartoe beweegt: kijken naar hoe het werkelijk gaat met de mensen die de economie bevolken. Kunnen ze rondkomen of staat het water hen tot de lippen? Welke aanpak tegen armoede werkt het

best? Zulke vragen zijn ook belangrijk voor een bank. Ze laten ons beter begrijpen hoe de economie er in zijn geheel voor staat en daardoor kunnen we ook preciezer voorspellen. We dachten heel lang: als het goed gaat met de economie gaat het goed met de mensen, maar dat hoeft niet zo te zijn.“

**Heeft u daar voorbeelden van?**

„Neem de brexit. Die zagen economen niet aankomen. Het ging goed in Groot-Brittannië. Het consumenten- en producentenvetrouwen was erg hoog, de economie draaide goed. Maar dieper zag je dat veel mensen het helemaal niet goed hadden. Veel huishoudens konden hun woonlasten

nauwlijks betalen. Door meer naar indicatoren op microniveau te kijken, begrijp je beter wat de mensen drijft.“

**Wat levert dat begrip op voor de bank?**

„Kijk naar Nederland. Hier gaat het goed. Maar toch leven er een miljoen mensen in armoede. En armoede leidt tot financiële stress. Een aantal van die mensen is klant bij ABN Amro. Als wij meer weten over de samenhang tussen armoede, financiële stress en betaalgedrag, kan dat heel waardevol zijn voor bijvoorbeeld het beleid dat je als bank voert op betalingsachterstanden. Dat is goed voor de klanten én voor de bank.“

**Wordt ABN Amro de armoedebestrijder?**

„De slogan van de bank is 'banking for better'. Dat is niet zomaar een kreet en dat willen we als Economisch Bureau ook laten zien. Milieu en duurzaamheid zijn een belangrijke pijler onder het beleid. Daar ligt ook voor ons een taak. Daarmee vertel ik niets nieuws, zulke onderzoeken deden we natuurlijk al. Maar er zal meer nadruk op komen te liggen.“

**Wat is jullie rol in de duurzaamheidsdiscussie?**

„De economische gevolgen van klimaatverandering komen steeds beter op het netvlies. Daar spelen wij een rol in. Samen met de risicoafdeling van de bank kijken we nu naar de gevolgen van klimaatverandering op onze hypotheekportefuille op de lange termijn. Wat voor invloed hebben hittegolven en droogte op gebouwen en de economie als geheel? Droogte kan leiden tot verzakkingen en paalrot. En hoe kun je daar als bank samen met je klant op inspelen?“

**Waar zitten nog meer risico's voor de bank?**

„Bijvoorbeeld bij energiebedrijven. Wat merken zij van de klimaatmaatregelen? Denk aan de steeds hoger wordende kosten voor CO<sub>2</sub>-uitstoot. Is een bedrijf in staat die door te berekenen aan de klant, of gaat het ten koste van de marge? Dat zijn vraagstukken waar we naar kijken.“

**Het klimaat wordt de grote kwestie de komende jaren?**

„ABN Amro heeft de koerswijziging naar duurzaamheid ingezet dat is inmiddels ook geaccepteerd binnen de bank. Het is interessant om te zien dat het klimaat grote gevolgen krijgt. Dat zie je nu al bij de stikstofdiscussie, die leidt tot belangengconflicten. Nu is dat tussen de agrarische sector, de bouw en het milieu. Dergelijke keuzes zullen er meer komen. Het gaat in Nederland weer echt ergens om.“